

併催企画



他地域連携「アトツギの挑戦」

今回は多くの製造業者が直面する後継者問題をテーマとして、実際に「アトツギ」としてアトツギ甲子園(主催:中小企業庁)に出場した製造業者を全国から町工場見本市に特別招待します。既存の事業を成長させたり、新規事業に挑戦をしているアトツギたちの事例やアイデアをご紹介します。



葛飾ブランド「葛飾町工場物語」

葛飾ブランド「葛飾町工場物語」は、葛飾区の製造事業者から生み出される選りすぐりの製品・技術を葛飾区と東京商工会議所葛飾支部が認定し、その製品背景やエピソードを交え、ストーリー性豊かにマンガ等で発信する事業です。



町工場見本市をLive配信!

町工場見本市では会場の様子をYouTube上にてライブ配信いたします。配信では出展者の情報を紹介することによって、来場促進や出展製品情報の拡散をまいります。



出展者プレゼンテーション

会場内にてプレゼンテーションの場をご用意いたしました。自社製品のPRやトーク技術向上の場としてご活用ください。当日、出展ブースの運営で手が離せない方を対象として、事前にWeb会議システム(Zoom等)を活用し、プレゼンテーションを収録。当日会場にて流すことも可能となりました。※本年のプレゼンテーションは2月20日のみの開催です。ご了承ください。

出展申し込みの際に申し込めます



東京理科大学産学連携機構

東京理科大学産学連携機構は、葛飾区内企業との共同研究による製品開発や、産学連携による研究成果の社会還元を一体的に推進しています。本見本市では最新の成果を発表いたします。



町工場応援プロジェクト

今回で4度目となる「町工場応援プロジェクト」は、学生が区内出展企業に直接訪問し、工場見学や社長インタビューなどを通じ、町工場の魅力、本見本市の情報をより多くの方に伝えるべくスタートした企画です。本年も学生による取材記事をwebやSNSにて発信予定です。



東京TASK

東京TASKは、ものづくり産業の更なる活性化を目指し、台東区・荒川区・葛飾区の3区が共同で行っているプロジェクトです。今回は「東京TASKものづくりアワード2025」の応募製品を展示いたします。



アトツギ甲子園出場者が全国から大集合

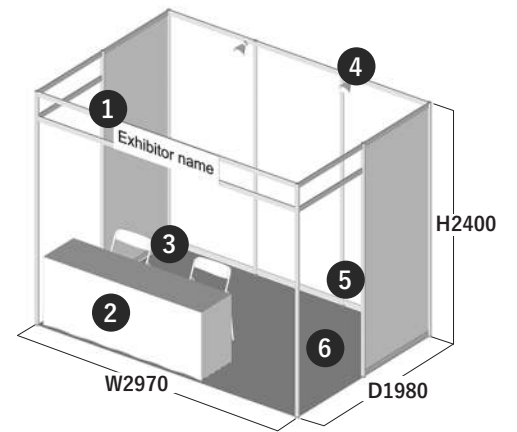
～モノづくりGROWTHピッチin町工場見本市～
全国各地の中小企業・小規模事業者の後継予定者が既存の経営資源を活かした新規事業アイデアを競う「アトツギ甲子園(主催:中小企業庁)」の、これまでの出場者によるピッチ大会を開催。町工場見本市の出展者からも出場を募集いたします。

申込締切 2025年8月29日(金)

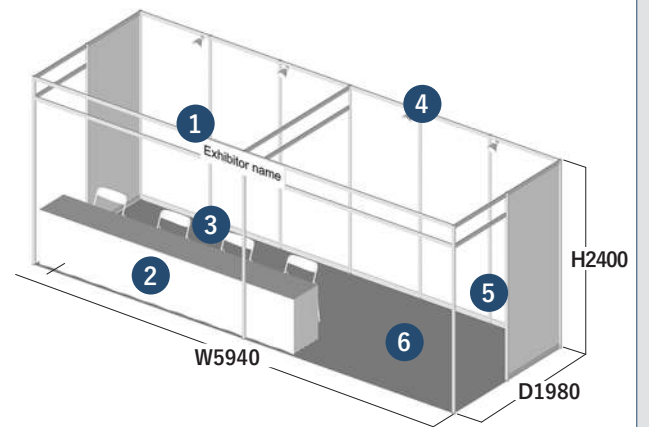
出展申込についてはWeb上にて必要事項を入力いただくか、出展申込書をメールまたはFAX送信してお申込みください。

■ 出展要項

出展小間規格 1小間タイプ	出展料	葛飾区内企業 60,000円 / 小間 区外企業 130,000円 / 小間
	小間サイズ	間口2,970mm×奥行1,980mm×高さ2,400mm
	壁面仕様	システムユニットパネル(オクタノルム) 表面:塩ビ白シート貼り
	付属備品	① 社名板:1枚 (幅1,200×高さ300、分野別カラー分け) ② 会議テーブル:1台 (幅1,800×奥行450×高さ700、白布巻き) ③ パイプ椅子:2脚 ④ スポットライト:2灯 ⑤ コンセント:1個(100V、電気容量500Wまで) ⑥ パンチカーペット敷設



出展小間規格 2小間タイプ	出展料	葛飾区内企業 120,000円 / 2小間 区外企業 260,000円 / 2小間
	小間サイズ	間口5,940mm×奥行1,980mm×高さ2,400mm
	壁面仕様	システムユニットパネル(オクタノルム) 表面:塩ビ白シート貼り
	付属備品	① 社名板:1枚 (幅1,200×高さ300、分野別カラー分け) ② 会議テーブル:2台 (幅1,800×奥行450×高さ700、白布巻き) ③ パイプ椅子:4脚 ④ スポットライト:4灯 ⑤ コンセント:2個(100V、電気容量500Wまで) ⑥ パンチカーペット敷設



■ 出展者プレゼンテーション

場 所 展示会場内特設会場 発表時間 15分

※発表時間は主催者にて決定します。
※希望者多数の場合は抽選となります。

■ 出展対象エリア 葛飾区及びその近隣地域(台東区・墨田区・江東区・北区・荒川区・足立区・江戸川区・八潮市・三郷市・市川市・松戸市)の製造業かつ中小企業(食品を除く)

■ 出展条件 ・1社2小間までとします。・係員の常駐を必須とさせていただきます。
・開催後に出展者アンケート(年2回程度)を必ず提出いただきます。

■ 小間配置 会場での小間配置は出展者説明会時に抽選にて決定いたします。

■ スケジュール(予定)

2025年				2026年	
8月	9月	11月	12月	1月	2月
29日(金) 出展申込締切	中旬以降 出展料請求	4日(火) 出展者説明会	中旬 招待状配布 事前登録開始	上旬 展示物関係 各種申込締切	18日(水) 19日(木)・20日(金) 搬入・設営 会期 ※最終日即日撤去

※併催企画、セミナー等に関しては予告なく変更または中止の場合がございます。