

葛飾区SDGs宣言書

宣言日

2025 年

4 月

18 日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
核家族化が進みバックご飯の需要が高まる近年では市場の拡大が続いている。日本人の主食である米飯を取扱う弊社では、企業価値の上昇と社会的課題の解決を両立させ、接続可能な地域社会の発展に寄与する。					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
原材料である「米」の不足や価格高騰が続く中でも農業従事者との直接的な繋がりにより、取引先に対して安定した商品の供給ができています。					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
					
☐	☒	☐	☐	☐	☐
					
☐	☐	☒	☒	☐	☐
					
☐	☐	☐	☐	☒	
目標に関連する取組内容等					
ゴール	これまでの取組内容		2025 年12月31日までの取組目標		
2	安定した原料米の供給		取引可能な農業従事者を増やす		
9	取引先の工場増設に対する補助的参画		稼働開始までの準備		
10	タイの現地法人との共同事業発足		タイを拠点にアジア圏への輸出開始		
17	顧客からの要望の聞き入れ		要望に対する持続的かつ現実的な対応		

1	事業者等の名称	株式会社 こめじ		
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数		2
2	業種	7. 卸売・小売業		
3	従業員(構成員)数	2		
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役	
		氏名	石岡 謙治	
5	所在地	〒	124-0023	
		東京都葛飾区東新小岩1-5-18-210		
6	ホームページURL	http://komeji.com/		