

葛飾区SDGs宣言書

宣言日

2025 年

4 月

23 日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿

懐かしい昔ながらの美味しい定食屋を目指し、その街に必要とされる店作りや環境の変化に対応できる組織作り、企業価値の上昇と社会的課題の解決を両立させ、持続可能な地域社会の発展に寄与する。

事業者等としてのねらい、特徴的な活動

従業員の人材育成分野について、顧客満足度を高めるために店舗長を中心に顧客対応話法や調理技術の共有・教育が行っている。

目指すSDGsのゴール(複数選択可)

					
☐	☒	☐	☒	☐	☐
					
☐	☐	☒	☐	☐	☐
					
☐	☐	☐	☐	☒	

目標に関連する取組内容等

ゴール	これまでの取組内容	2025 年12月31日までの取組目標
2	職場における安全・衛生管理	管理機能の徹底、設備の導入
4	店舗長からの指導	店舗全員での合同研修
9	節水・節電	継続的な管理、設備の導入
17	顧客満足度はネット・アプリの口コミ、聞き込み	顧客対応窓口の設置

1	事業者等の名称	株式会社 肉屋たけうちコーポレーション		
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数		3
2	業種	10. 宿泊・飲食業		
3	従業員(構成員)数	10		
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役	
		氏名	武内 幸城	
5	所在地	〒	124-0023	
		東京都葛飾区東新小岩7-14-15		
6	ホームページURL	https://nikuya-takeuchi.com/		