

令和7年度第1回 ち亀記念館地域協議会 次第

令和7年7月11日（金）午後6時30分
亀有地区センター ホール

- 1 開 会
- 2 挨拶
- 3 ち亀記念館地域協議会運営要領の改正について
- 4 議 題

<報告事項>

- (1) ち亀記念館の運営実績等について
- (2) 令和7年度事業について
- (3) ち亀記念館1階 交流スペースの活用について
- (4) ち亀記念館グッズの製作について

<協議事項>

- (1) 1周年記念イベントについて
- (2) 地域との連携について

5 今後の予定

【配布資料】

- ・資料1 ち亀記念館地域協議会運営要領の改正について
 - ・資料1-別紙1 ち亀記念館地域協議会運営要領
- ・資料2 ち亀記念館の運営実績について
 - ・資料2-別紙1 運営実績
- ・資料3 令和7年度事業について
 - ・資料3-別紙1 事業計画
 - ・商品開発支援募集チラシ
 - ・ち亀オリジナルグッズ&グルメマップ
- ・資料4 ち亀記念館1階交流スペースの活用について
 - ・資料4-別紙1 アンケート
- ・資料5 ち亀記念館グッズの製作について
- ・資料6 1周年記念イベントについて
- ・資料7 地域との連携について
- ・資料8 今後の予定について
- ・参考資料 ち亀記念館地域協議会委員名簿
- ・ご意見シート

「こち亀記念館地域協議会運営要領」 の改正について

- ・ 資料 1
- ・ 資料 1 – 別紙 1（こち亀記念館地域協議会運営要領）

1. 改正の要旨

- ▶ これまでは施設の整備に焦点を当てておりました。
今後は施設の活用について検討していきます。
- ▶ 新たに「**オブザーバー**」を設けました。
会議の進行に際し、専門的知見から助言を行う立場です。
- ▶ 元ワーキンググループの皆様も**協議会委員**として位置付けました。

2. 本日の実施事項

- ▶ こち亀記念館地域協議会 会長の選出
(運営要領第4条第2項 委員の互選による選出)
- ▶ 同 副会長の選出
(同 第4条第3項 会長による指名)

こち亀記念館地域協議会運営要領

4 葛産観第 148 号
令和 4 年 8 月 17 日
産業観光部長決裁

(趣旨)

第 1 条 この要領は、こち亀記念館地域協議会（以下「協議会」という。）の運営に関し、必要な事項について定めるものとする。

(目的)

第 2 条 協議会は、こち亀記念館の運営にあたり、次に掲げる事項について協議することを目的とする。

- (1) こち亀記念館の活用に関すること。
- (2) こち亀記念館と地域等との連携に関すること。
- (3) その他こち亀記念館の運営に関し必要なこと。

(構成)

第 3 条 協議会は、別表に掲げる団体等に属する者のうち葛飾区長が委嘱するもの（次条及び第 5 条において「委員」という。）及びオブザーバーをもって構成する。

(会長及び副会長)

第 4 条 協議会に会長及び副会長を置く。

- 2 会長は、委員の互選によってこれを定める。
- 3 副会長は、あらかじめ委員のうちから会長が指名する。
- 4 会長は、協議会を代表し、会務を総理する。
- 5 副会長は、会長を補佐し、会長に事故があるとき、又は会長が欠けたときは、その職務を代理する。

(運営)

第 5 条 協議会は、会長が開催を決定する。

- 2 会長は、必要があると認めたときは、委員以外の者の出席を求め、その意見を聴き、又は説明を求めることができる。

(ワーキンググループ)

第 6 条 協議会が協議する内容について具体的な検討を行うため、協議会にワーキンググループを置くことができる。

- 2 ワーキンググループの委員は、別表に掲げる団体等より推薦があった者の中から選出する。
- 3 その他、ワーキンググループの運営に関し必要な事項は、会長が別に定める。

(庶務)

第 7 条 協議会の庶務は、産業観光部観光課において処理する。

(会議録の作成)

第8条 協議会の会議録は、次に掲げる事項に従って作成する。

- (1) 要点記載とし、発言者が特定できないようにする。
- (2) 会議録作成のため、録音を行う。
- (3) 作成した会議録は、葛飾区情報公開条例(平成4年葛飾区条例第30号)の規定による情報公開の対象とする。

(委任)

第9条 この要領に定めるもののほか、協議会の運営に関し必要な事項は、会長が別に定める。

付 則

この要領は、令和4年8月17日から施行する。

付 則

この要領は、令和5年5月26日から施行する。

付 則

この要領は、令和6年6月20日から施行する。

付 則

この要領は、令和7年6月18日から施行する。

別表（第3条及び第6条関係）

分野	団体等
関係機関	アリオ亀有
	亀有香取神社
	亀有信用金庫
	JR 亀有駅
地元委員	亀有上宿商店会
	亀有中央商店街振興組合
	亀有銀座商店街振興組合
	亀有北口中通り商店街
	亀有北口商店会
	リリオ商店会
	亀有北口一番街商店会
	清交自治会
	亀有西三自治会
	亀有中央町会
	亀有三和町会
	東五会
	亀有五丁目西町会
	リリオ自治会
	元 亀有地域観光拠点施設地域検討会 ワーキンググループ委員
有識者 (オブザーバー)	日本マンガ・アニメトキワ荘フォーラム
葛飾区	葛飾区産業観光部

こち亀記念館の運営実績等について

- ・ 資料 2
- ・ 資料 2 – 別紙 1

1. こち亀記念館開館日 (令和7年3月22日)

▶ 開館記念イベント

宮前通り : 開館記念式典、秋本先生と芸人によるトークショー

リリオパーク : 小中学校による演奏、クイズ大会、キッチンカー、音楽隊練り歩き

亀有公園 : 大道芸、ベイブレード体験会、ワークショップ、
キッチンカー、公式SNSフォローキャンペーン

▶ 回遊イベント

- ・こち亀グッズ&グルメラリー (3月31日まで)
- ・こち亀デジタルdeスタンプラリー (第1期 6月29日まで)

→当日約4,000名の参加

(参考) 1月25日プレイイベント : 約3,000名



2. 開館日以降

▶ こち亀記念館（7月6日現在）

来館者数 : 33,850人（325.5人/日）

グッズ売上 : 約2,000万円（約600円/人）

▶ デジタルスタンプラリー（6月29日 第1期終了時点）

参加者数 : 6,816人

達成者数 : 3,394人（達成率約49.8%）

▶ メディア露出（2月以降 7月6日現在）

新聞・雑誌/テレビ・ラジオ/WEB媒体 合計100件以上

例) 地上波 : おはよう日本、アド街ック天国、王様のブランチ

地方局 : FM富士、HBC北海道放送、さんいん中央テレビ

海外向け : GO TOKYO、Good Luck Trip、matcha

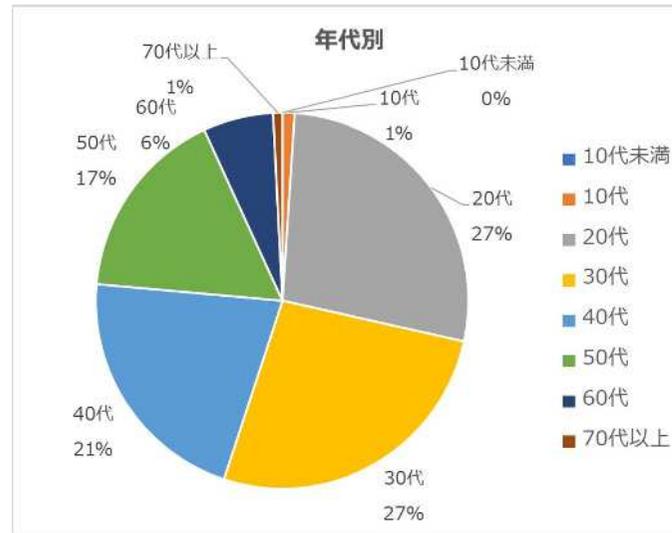
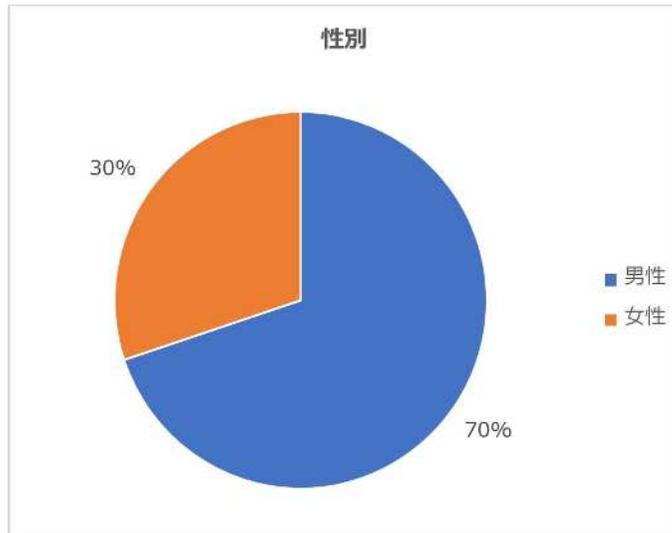
来館者	達成日
10,000人	4/18
20,000人	5/14
30,000人	6/21



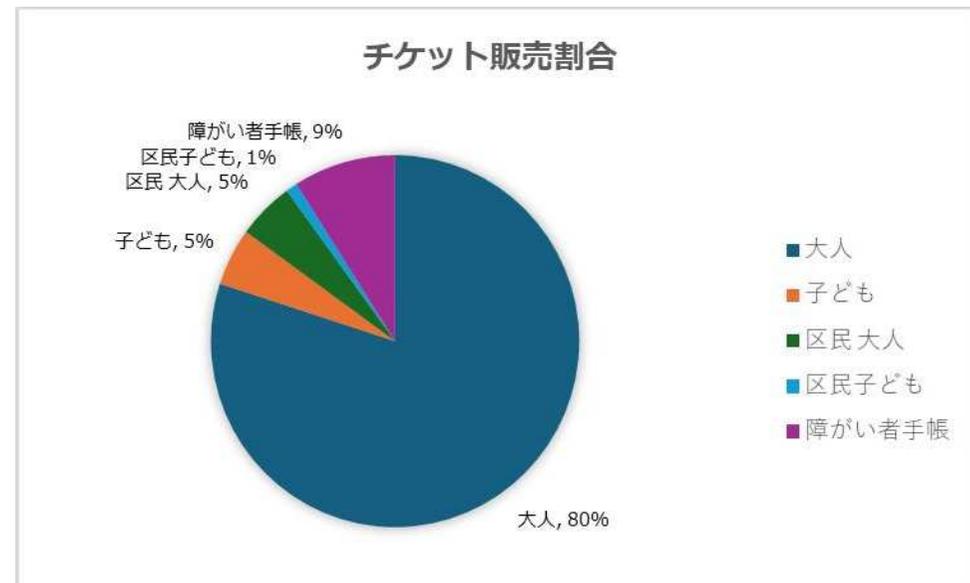
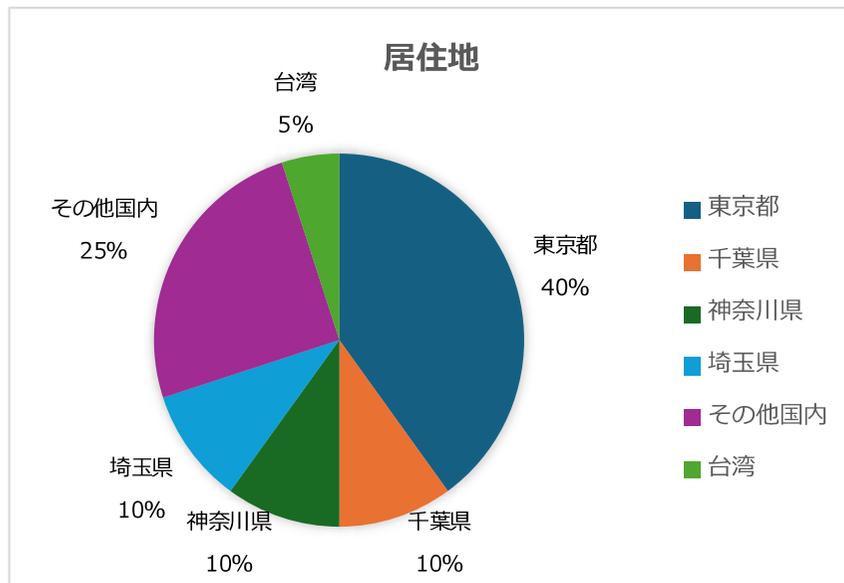
【運営実績】



■ チケット購入者層（当日券販売分を除く）



2025年7月6日現在
累計来館者数33,850名



【Instagram】2025年7月6日現在

☆閲覧数トップ12

Instagram profile for **kochikame.kinenkan.official** (Official account, opened March 22, 2025). The profile shows 54 posts and 9064 followers. The grid contains 12 posts:

- Top-left: Profile picture and bio.
- Row 1: Digital star (13.4万), Information page (2.5万), Photo of a framed picture (2.4万).
- Row 2: Photo of a stroller (13.4万), Ticket booking page (2.6万), Photo of a man in a suit (2.2万).
- Row 3: Photo of pens (2.6万), Pink announcement for 'Kochikame Digital Museum' (2.1万), Photo of a couple (1.8万).
- Row 4: Photo of a man in a suit (2.5万), Photo of a cake (2.4万), Photo of a banner (2.2万).
- Row 5: Photo of a man in a suit (2.5万), Photo of a couple (1.8万), Photo of a framed picture (1.8万).
- Row 6: Photo of a man in a suit (2.5万), Photo of a couple (1.8万), Photo of a building (1.7万).

A grid of 12 Instagram posts showing various scenes from the museum:

- Top-left: Photo of a family with a stroller (13.4万).
- Top-middle: Photo of a man in a suit (5.1万).
- Top-right: Photo of a man in a suit (3.9万).
- Row 2, left: Photo of pens (2.6万).
- Row 2, middle: Photo of a man in a suit (2.5万).
- Row 2, right: Photo of a cake (2.4万).
- Row 3, left: Photo of a man in a suit (2.5万).
- Row 3, middle: Photo of a banner (2.2万).
- Row 3, right: Photo of a man in a blue uniform (2.1万).
- Row 4, left: Photo of pens (2.6万).
- Row 4, middle: Photo of a couple (1.8万).
- Row 4, right: Photo of a framed picture (1.8万).
- Row 5, left: Photo of a man in a suit (2.5万).
- Row 5, middle: Photo of a couple (1.8万).
- Row 5, right: Photo of a building (1.7万).

-  X
-  ホーム
-  話題を検索
-  通知
-  メッセージ
-  Grok
-  ブックマーク
-  コミュニティ
-  プレミアム
-  認証済み組織
-  プロフィール
-  もっと見る
- ポストする

 **こち亀記念館【公式】** @kochikamemuseum ...

←

こち亀記念館【公式】 2025年7月6日現在

138 件のポスト

🔍





プロフィールを編集

こち亀記念館【公式】
@kochikamemuseum

【2025年3月22日(土)オープン】両さんプロデュース！こち亀記念館のX公式アカウントです。オープンまでの進捗や今後のイベント情報、亀有のおすすめ情報などを発信していきます。※返信には対応しておりません。ご了承ください。#葛飾区 #亀有 #こち亀 #こち亀記念館

📍 葛飾区亀有3-32-17 kochikame-kinenkan-official.jp
📅 2024年10月からXを利用しています

3 フォロー中 8,334 フォロワー

まだ認証されていません 

認証を受けると、返信の強化、アナリティクス、広告のないブラウジングなどを利用できます。今すぐプロフィールをアップグレードしましょう。

認証される

ポスト
返信
ハイライト
記事
メディア
いいね



こち亀記念館【公式】 @kochikamemuseum · 19時間

明日7/6（日）の19時～、
『こちら葛飾区亀有公園前派出所』のアニメが期間限定で配信されるとのこ

...

■入館者数

- ・現状、平日に150～200名程度、土日に450～500名程度ご入館いただいている。
- ・おおよそ月に1万人入館ペース。
- ・週末は3Fの体験コーナーが常時埋まっているような状況。

■来館者の層

- ・40～50代の男性おひとり、20～30代のお友達同士やご夫婦 / ご家族の方が多い印象。
- ・一方で、女性同士でのご来館も、思ったより多い。
- ・また、50～60代の親御さんと、20～30代の息子さん、娘さんといった方々も比較的多く見かける。
- ・外国の方だなと思うと、ほぼ100%くらいの感覚で台湾の方。



■様々な来館者

- ・アド街の放映があった後は、アド街に登場したお店のお問合せを受けることがあった。
- ・両さんと麗子さんの本格的コスプレでいらしてくれた方もいた。

■その他

- ・入館はしないけれども、スタンプラリーに参加している方も多く見かける。
- ・記念館グッズにキャラクター商品が少ないとのお声があり、そのような場合はコラボ商品をご案内しています。

令和7年度事業について

- 資料3
- 資料3－別紙1（令和7年度事業計画）
- 資料3－別紙2（商品開発支援募集チラシ）
- ち亀オリジナルグッズ&グルメMAP

1. 事業概要 (運営主体：株式会社アクティオ)

▶ 基本方針

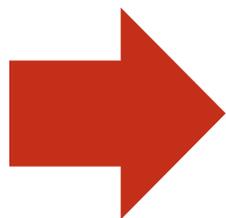
来館者向け

**周辺地域
住民向け**

**全国/全世界の
こち亀ファン向け**

それぞれとの関係性構築のため、幅広い施策を展開していく。

詳細は



こち亀記念館2025年度 事業計画 (案)

(資料3 - 別紙1) をご参照ください。

2. 事業概要 (運営主体：観光課)

▶ デジタルスタンプラリー

前年度から引き続き、亀有の街を舞台とした常設回遊施策としてデジタルスタンプラリーを実施します。

(第2期：6/30～9/28 第3期：9/29～12/31 第4期：1/1～3/31)

▶ 台湾向けPR施策

海外の中でもとりわけ「こち亀」に対する人気度が高い台湾をターゲットに、SNSを活用したPR施策を実施します。

烏龍派出所

委託事業者：株式会社ファイネックス

予定内容：記者によるロケーションハンティング

SNS上で影響力があるインフルエンサーによるFAM Trip (現地体験・情報発信)

プロモーションサイト上での記事掲載、効果検証 等

→取材依頼の際はご協力いただければ幸いです。

また、お勧めスポットの推薦等ありましたら情報提供ください。

2. 事業概要 (運営主体：観光課)

▶ 商品開発支援

亀有地域全体が、こち亀記念館を軸に「こち亀」のまちとしてより一層の発展を図るため、こち亀を活用した商品の開発を支援します。

◆ 開発費・著作権料の金銭的補助

◆ 著作権元との契約手続きを区で一元化

- 補助額等：1事業者あたり最大40万円（別紙チラシ参照）
- 募集期間：6月16日（月）から7月16日（水）まで
- 商品紹介：館内1Fディスプレイ、区公式HP、紙面等

【事業説明会】

第1回：6月18日（水）14:30～ 亀有信用金庫本部 出席：3事業者

第2回：6月24日（火）19:00～ 亀有地区センター 出席：2事業者

2. 事業概要 (運営主体：観光課)

(参考) 商品開発支援 令和6年度実績

→ 11店舗、16商品が本制度を活用して販売開始 (土産品8商品、飲食等メニュー8商品)

制度利用者の声 (抜粋)

- こち亀を使用することで、亀有でお店を構える意義が上がった。常連の皆様楽しんでもらえただけでなく、新たなお客様の注目を集めることができ、記念館開館後は地方や海外からのお客様にもご来店いただけるようになった。
- 著作権を使用したの商品開発はわからないこと、不安なことが多々あったが、観光課のサポートがあったため感謝している。
- こち亀記念館内で商品取扱店舗の紹介をしてもらえてありがたい。当店への来客増加、メディアからの取材来もあり、商品開発してよかったと感じている。
- 著作権元とのやり取りは観光課が間に入るため、個店で行うより企画へのハードルが下がった。販売開始してからは毎月の報告程度のため、作業負担も少ない。
- 記念館開館後は、地方や海外からの来客、特に今まで少なかった平日の観光客が増加している。メディアで記念館が取り上げられると、商品自体が取り上げられなくても集客につながっている。もっと参加店が増え、記念館とセットで話題になってほしい。
- 記念館開館時のグッズ&グルメラリーはとても効果があった。今後もこのような企画を実施してほしい。ラリー終了後販売数は落ち着いている。
- 海外の観光客が購入されていく。台湾やタイの知人に紹介したらお土産として購入してくれた。

2. 事業概要 (運営主体：観光課)

▶ 開館1周年記念イベント

宮前通りなど活用した開館1周年記念イベントを令和8年3月頃実施します。

➡ **後ほど協議事項として
ご意見を伺います。**



こち亀記念館 2025年度 事業計画案

2025.07.11

ACTIO

開館初年度となる2025年度は、

【来館者】 【周辺地域住民】 【全国/全世界のこち亀ファン】

それぞれとの関係性構築のため、幅広い施策を展開していく。

来館者向け

これから来館する方、すでに来館された方、それぞれ楽しめる季節毎のイベントを開催。来館のフックとするとともに、何回来ても楽しめるこち亀記念館を構築していく。



周辺地域住民向け

亀有に住んでいてよかった、葛飾区に住んでいてよかったといったロイヤリティー構築のための地域住民、区民向けの施策を展開。



全国/全世界のこち亀ファン向け

全国・全世界のこち亀ファンはもちろん、潜在的なファン層に向け、こち亀記念館の情報を発信。こち亀記念館への来館を動機づける。



■ 来館者向け施策

これから来館する方、そしてすでに来館された方も、
それぞれが楽しめるイベントを季節毎に開催。

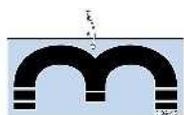
来館のフックとするとともに、何回来ても楽しめるこち亀記念館を構築していく。



みんなの願い事の巻

館内にこち亀らしい笹飾りを設置。
オリジナルの短冊に、来館者にも自由に願い事を記入し飾っていただく。

■開催期間：
7/5(土)、6(日)、7(月)



サプライズクリスマスの巻

館内に、クリスマスツリーを設置するなど、検討している。例えば、装飾で世界観を出し記念館のクリスマスを楽しんでいただく。

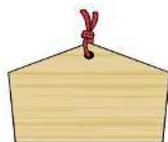
■開催期間：
12/24(水)、25(木)



両津大明神に初詣の巻

入口にこち亀らしい門松を設置。
来館者に絵馬をお配りし、館内に結んだりとお楽しみいただく。

■開催期間：
1/1(木)~7(水)



祝 こち亀記念館一周年の巻

亀有の街で開催される一周年記念イベントに合わせ館内も記念イベントを開催。

たくさんの方々とお祝いしたい両津名誉館長の提案で、この日は夜まで営業。

■開催期間：
3/22(日)



※その他の夜間営業は別途検討

■周辺地域住民向け施策

亀有に住んでいてよかった、葛飾区に住んでいてよかったといったロイヤリティー構築のための地域住民、区民向けの施策を展開。



両津ストア特別営業の巻

両さんの商売っ気が発動し、
夏休み最後の夜に、
1F両津ストアが特別営業。



■営業時間：
8/30(土)、31(日)
各日18:00～21:00(仮)

ハロウィンイベントの巻

館内にフォトスポットを設けたり、ハロウィン
にちなんだ装飾をする。
また、お子さんが仮装して来て合言葉を言って
くれたらお菓子のプレゼントをする、など

■開催日：
10/25(土)、26(日)



出張！移動図書館の巻

亀有のお祭りには、
こち亀の単行本や昔遊びを詰め込んだ
移動図書館が出張。

※9月以降のイベントに出張予定
※移動図書館のお披露目式も検討中



地域清掃の巻

日常的に清掃を行うのはもちろん、
地域のお祭り開催日の翌日は、
スタッフがこち亀記念館周辺の地域清掃を実施。

■予定：
亀有まつり、両さんまつり、
おいでよ亀有WinterFestival



地域周辺施設にも出張の巻

地域の子どもが集まる施設等にも出張。
こち亀にまつわるクイズや昔あそびを通して
こち亀のことを子どもたちにしってもらう。

■開催時期：
秋ごろを予定



防災訓練の巻

地域の防災訓練にこち亀スタッフが参加。
また館内での応急救護訓練等に
地域の方に参加いただくことも検討。

■開催時期：
秋ごろを予定



■全国・全世界のこち亀ファン向け施策

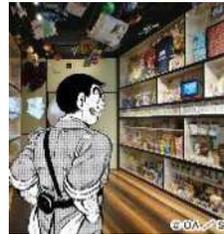
全国・全世界のこち亀ファンはもちろん、
潜在的なファン層に向け、こち亀記念館の情報を発信。
こち亀記念館への来館を動機づける。



永久名誉館長の記念館紹介の巻

SNS上で永久名誉館長である両さんによる記念館の館内紹介を実施。

国内外に、記念館の魅力を伝えていく。



■開催時期：随時

祝 ○万人記念の巻

定期的に○万人達成記念イベントを開催。

来館者に感謝を伝えるとともに、SNS等でも広くニュースを発信していく。

■開催時期：
7月頃に4万人、
8月頃に5万人達成予定



こち亀原画展の巻

こち亀ファンからテーマを募集し、人気の高かったテーマで原画展を開催。事前の期待感醸成と、幅広い人々の来館につなげる。

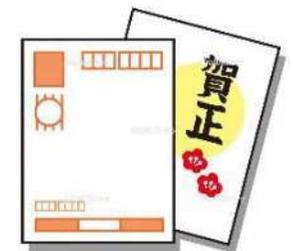


■開催時期：未定

両さんからの年賀状の巻

両さんからの年賀状風のイラストを作成。SNSはもちろん、チラシなども作成し、地域住民はもちろん、世界の方々へ両さんから新年のご挨拶。

■開催期間(仮)：
1/ 1(木)~1/7(水)



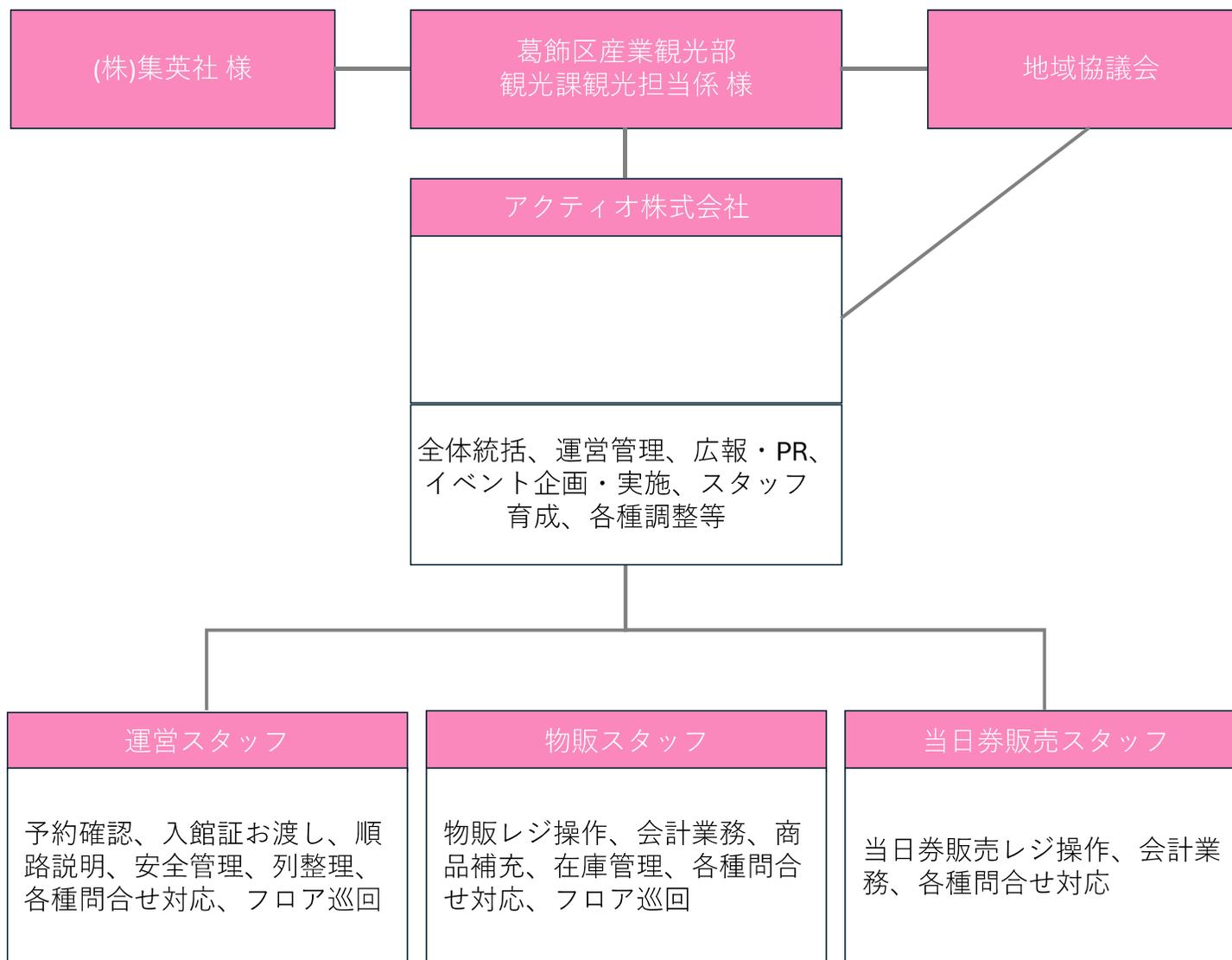
館内や館内イベントはもちろん、
地域のイベントや季節のイベントをフックに情報発信することで
より広く多くの人々へ情報発信を行っていく。

7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
・2F_両さんの部屋	・両さんの発明品	・1F亀有ベース	・2Fパースデーケーキ	・両さんまつり告知	・クリスマスイベント	・新年の挨拶	・グッズ紹介①	・両さん誕生日
・2F_館長室	・1Fおみこし	・1Fお手紙ポスト	・ハロウィンイベント	・両さんまつり報告	・大晦日挨拶	・正月イベント	・グッズ紹介②	・1周年告知
・七タイイベント	・5万人イベント	・防災の日	・記念館号出張イベント	・パフォーマンスフェス	・イルミネーション	・成人の日	・バレンタイン	・1周年報告
・4万人イベント	・妖怪どんどこまつり						・節分	
・葛飾納涼花火大会	・盆踊り							
・盆踊り								



■スケジュール及び組織体制

	7月	8月	9月	10月 亀有まつり	11月 両さんまつり	12月	1月	2月 WinterFestival	3月
来館者向け	七夕 					クリスマス 	お正月 		1周年 
周辺地域 住民向け		特別営業		ハロウィン 記念館号 地域清掃 	記念館号 地域清掃 学校イベント 			記念館号 地域清掃	
全国/全世界の こち亀ファン向け	4万人	5万人					10万人		企画展
	SNS随時								



こち亀を活用した 商品開発を支援します!!

ぜひ、ご活用
ください!

開発費 (試作費、設備導入費、
デザイン費、広告宣伝費、印刷費など)

最大30万円 (補助率4/5)

著作権費 (販売にかかる著作権使用料)

最大10万円 (補助率10/10)

※ 補助限度額を超えた費用は事業者負担となります。
※ 予算がなくなり次第終了となります。



©秋本治・アトリエびーだま/集英社・ADK

対象者

亀有地域（亀有・西亀有）に事業所又は店舗を有する団体等

主な支援要件

- 亀有地域の実店舗において対面で販売すること（通信販売等は不可）
- こち亀のアニメーション著作権を活用した商品であること（素材は区から提供）
- 社会的及び教育的に悪影響を及ぼす恐れのある扱いをしないこと
- 作品の価値やイメージを毀損するような改変等を行わないこと
- 酒類など、未成年が利用できないものでないこと

詳しくは“葛飾区こち亀商品開発支援事業募集案内”をご確認ください。

申請期間

令和7年6月16日（月）から
令和7年7月16日（水）まで

制度に関する説明会を開催します！

- 第1回 令和7年6月18日（水）14:30～ 亀有信用金庫本部 会議室
第2回 令和7年6月24日（火）19:00～ 亀有地区センター 第3会議室

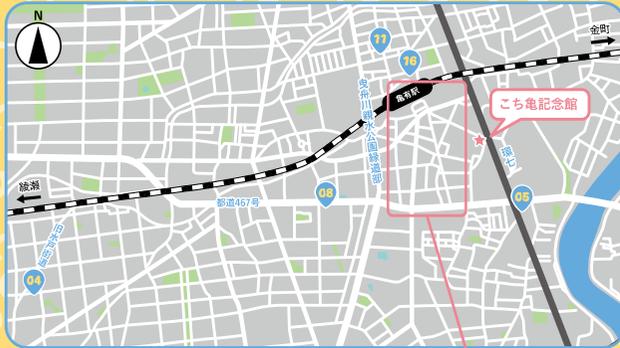
※いずれも同内容で、所要時間は30分程度を予定しています。
※事前予約は不要ですので、当日直接会場へお越しください。

問い合わせ先：葛飾区産業観光部観光課
〒125-0062
葛飾区青戸7-2-1 テクノプラザかつしか2階
TEL：03-3838-5558（9時～17時）
MAIL：051700@city.katsushika.lg.jp

詳細はこちら▶
（葛飾区HP）

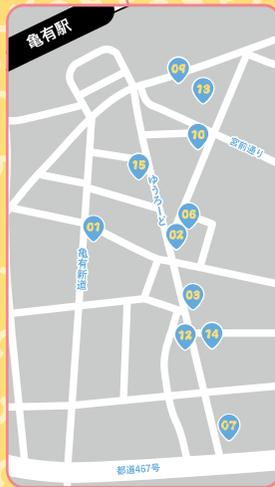


参加店 MAP



参加店リスト

1. 靴の東洋
2. 葛飾伊勢屋
3. 亀有 嵯峨野
4. 綾瀬商店株式会社
5. 刺繍工房マラトン
6. むさしや
7. カモメロースタリ東京
8. プーランジェリートモヒロ
9. ゴーゴーカレー亀有スタジアム
10. 焼肉ホルモンちゅらローズ亀有店
11. ごち亀
12. ヘアマジック サクセス
13. CAFÉ & DINER WAGER
14. ハンドメイドファクトリー マカロン
15. 亀有観光案内所 (ゆうろーどSC)
16. 栄真堂書店



ごち亀のまちが賑わいます!!

2025.03 OPEN!!

MEMO



ごち亀記念館公式HP



ごち亀記念館公式SNS



各店舗の販売状況は
右のQRコードから
ご確認ください。

※パンフレットに記載されている
店舗情報や商品詳細は
変更になる場合があります。

区公式HP



発行

葛飾区産業観光部観光課
2025年4月

ごち亀オリジナル グッズ&グルメ MAP

ごち亀のオリジナル
グッズ&グルメに
出会うお店を
大紹介!



亀有のまちでお気に入りの一品を見つけよう!

01 靴の東洋

販売商品

缶バッジくじ

住所

亀有 3-18-4

営業時間

9:00 ~ 18:00

☎ 不定休

電話番号

070-6644-5232



02 葛飾伊勢屋

販売商品

両さんどら焼、両さんサブレ、両さんめんこ焼、両さん水ようかん、両さんキャンディー

住所

亀有 3-32-1

営業時間

8:30 ~ 19:40 ☎ 月1回火曜日

電話番号

03-3602-4221



03 亀有 嵯峨野

販売商品

両さんもんじゃ、ようこそ亀有セット

住所

亀有 3-33-1 吉田ビル2F

営業時間

11:00 ~ (L.Q.15:00)※14:20までに入店

17:00 ~ 22:00 (L.Q.21:00)※20:20までに入店

☎ 平日は30分営業の都合あり

☎ 火曜日、第三水曜日、年末年始など

電話番号

03-3601-2049



04 カモメロースタリ 東京

販売商品

コーヒーバッグ (3種)

住所

亀有 3-36-2 カタオカビル1F

営業時間

10:00 ~ 18:00

☎ 月曜日

メールアドレス

info@kamome-tokyo.com



06 ブーランジェリー トモヒロ

販売商品

ごち亀Wクリームパン

住所

亀有 4-21-6 第2石橋ビル1F

営業時間

8:00 ~ 18:00

☎ 日曜日、祝日

電話番号

03-6662-7915



04 ゴーゴーカーレー 亀有スタジアム

販売商品

両さんカレー

住所

亀有 3-29-1 リリオ式番館B02

営業時間

10:55 ~ 21:55 (L.Q. 21:30)

☎ なし

電話番号

03-6662-5536



13 CAFÉ&DINER WAGER

販売商品

アクリルキーホルダー、プレート、両さんバーガー、中川バーガー

住所

亀有 3-29-1 リリオ式番館B1-10

営業時間

11:00 ~ 22:00 (L.Q. 21:00)

☎ なし

電話番号

03-6662-9957



14 ハンドメイドファクトリー マカロン

販売商品

ごち亀ミラー、両さんトートバッグ

住所

亀有 3-35-3 エルビス亀有101

営業時間

10:00 ~ 18:00

☎ 日曜日

電話番号

03-6662-4556



15 亀有観光案内所 (ゆうろーどSC)

住所

亀有 3-21-6

営業時間

9:45 ~ 17:45

☎ 第三火曜日

電話番号

03-5690-8685

16 栄真堂書店

住所

亀有 5-32-11

営業時間

10:00 ~ 20:00

☎ なし

電話番号

03-3605-3656

04 綾瀬商店株式会社

販売商品

刺繍トートバッグ

住所

西亀有 2-10-10

営業時間

10:00 ~ 15:00

☎ 土曜日、日曜日、祝日

メールアドレス

ayasocorp@gmail.com



05 刺繍工房マラトン

販売商品

帽子

住所

亀有 2-60-5-101

営業時間

9:00 ~ 16:00

☎ 土曜日、日曜日

電話番号

090-3813-6225



06 むさしや

販売商品

ごち亀子ども弁当、ごち亀手ぬぐい、ごち亀ポーチ

住所

亀有 3-32-2

営業時間

11:00 ~ 19:00 ☎ 水曜日

電話番号

03-3604-5298



10 焼肉ホルモン ちゅらローズ亀有店

販売商品

両さん眉毛サーロイン

住所

亀有 3-30-13 エターナル・ノット 6-103

営業時間

平日 17:00-00:00 (L.Q. 23:15)

土日祝 15:00-23:30 (L.Q. 22:30)

☎ なし

電話番号

03-6662-5529



11 ごち亀

販売商品

ごち亀特製手拭い (3種)

住所

亀有 5-20-11

営業時間

11:30 ~ 14:00

17:00 ~ 22:00

☎ 不定休

電話番号

070-9101-7110



12 ヘアーマジック サクセス

販売商品

両さんカット

住所

亀有 3-15-9

営業時間

9:00 ~ 19:00

☎ 月曜日、火曜日

電話番号

03-3603-4188



商店街オリジナルグッズ取扱店

- ②葛飾伊勢屋
- ④ハンドメイドファクトリーマカロン
- ⑤亀有観光案内所 (ゆうろーどSC)
- ⑥栄真堂書店

ごち亀グッズ 一覧



こち亀記念館 1 階 交流スペースの活用について

- ・ 資料 4
- ・ 資料 4 – 別紙 1 (アンケート)

1. スペース全体概要



- 亀有両さんぽ（デジタルマップ）
- 先生へのお手紙ポスト
- 地域展示コーナー
- パンフレットラック ...があります。

地域イベントの宣伝ができます！

2. 地域展示コーナーの概要

1階大型モニター横が、地域展示コーナー



【コンセプト】

地域の方々が主体となって、来館者や地域の子どもたちへ、
亀有地域の魅力を伝えるコーナーです。
亀有の歴史や文化などをテーマとします。

定期的な更新を行い、今後も地域の方が中心となり、
発展的に活用されることを想定しています。



ブラックボード

- ・テーマに沿って地域の情報等を発信。マーカーによる書き込みと、写真資料等の掲示で構成。
- ・マグネットの使用が可能です。

「亀有の掲示板」のタイトル

- ・マグネットのため、取り外し可能です。

仕切り

- ・留め具をねじ位置を変えることで、仕切りの位置を調整できます。

- ・最下段は視認しづらいため、基本的には使わない想定です。
※POSTは展示内容に応じて適宜設置。

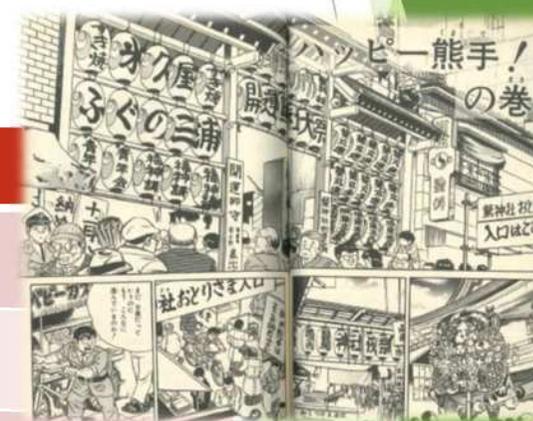
3. 地域展示コーナーの更新予定

【体制】



【更新時期とテーマ】（令和7年度）

更新時期	テーマ（仮）
現在	「こち亀と亀有警察署」 亀有警察署の歴史と、こち亀に登場する警察署の歴史を紹介。
7月末頃	「香取神社と例大祭」 9月の例大祭にあわせた展示
10月末頃	11月の酉の市にあわせた展示 ・清田さんの熊手のこと ・こち亀48巻のハッピー熊手の巻の絵も使用検討。※集英社要確認
12月末頃	亀有の昔話 階段に展示してある見性寺の狸塚のことと善養寺の鰐口の話など



4. 来館者による投票イベント

こち亀記念館内にて、以下の投票イベントを開催します。

移動図書館の名称を考えよう！

漫画『こちら葛飾区亀有公園前派出所』201巻を積載した移動図書館が運行予定です。

この移動図書館の名称を、候補の中から来館者の投票で決定します！

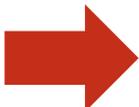


投票期間：7月22日（火）～8月11日（祝月）

※最終候補の絞り込みのため、委員の皆様のご意見を頂戴できれば幸いです。
別添アンケートへのご協力をお願いいたします。

【ねらい】

- ・ 来館者参加型のイベントを実施することで、一体感を醸成する。
- ・ 実際の事業実施までステップを踏むことで、広く周知を図る。

 今後、別の企画の際にも投票イベント実施を検討

絞り込み調査票

資料4－別紙1

移動図書館の名称を決定するため、来館者による投票イベントを開催します。

最終候補の絞り込みのため、以下の候補の中から最大3つまで良いと思う名称案に○をつけてください。

頂戴したご意見は、選択肢選定の際の参考とさせていただきます。

こち亀 記念館号	出張！ こち亀記念館	こち亀 キャラバン	どこでも こち亀号	こち亀記念館 移動派出所	両さんの おかげです号

こちらの用紙は記入後、机上に伏してご退出ください。（記名不要です）

ご協力ありがとうございました。

こち亀記念館グッズの製作について

・資料 5

1. 現在の販売状況 (区内産業コラボグッズ)

現在、区内産業とのコラボグッズとして以下の商品を販売中です。

◆株式会社セキグチ

両チツチ マスコット (S)	両チツチ ラバーマスコット	大風呂敷	注染手拭
 ¥6,600	 ¥770	 ¥3,300	 ¥1,650

◆東京和晒株式会社

◆北星鉛筆株式会社

大人の鉛筆	ボールペン	シャープペン
 ¥1,100	 ¥1,100	 ¥1,100

→売り上げの良い既存グッズについては、積極的な増産を検討する。

2. 今年度の方向性

- ▶ 区内産業活性化の観点からも、今後も新たなコラボ企業を模索していく

条件：キャラクターとコラボレーションできること／小売りが可能であること／
手に取りやすい販売価格が設定できること／葛飾ブランド認定企業であること、等

新規コラボ商品イメージ（案）



趣のある紙製品（ポップアップカード、卓上カレンダー等）



既存デザインを生かした日用品（コースター、シール等）



高級感ある金属製品（名刺入れ、卓上スタンド、靴べら等）



子ども目線の製品（ソフトビニール人形等）

3. 現在の販売状況（コラボグッズ以外）

現在、コラボグッズ以外の商品として以下のものを販売中です。

トートバッグ	ポチ袋	スマホリング	クリアファイル
 <p>¥1,980</p>	 <p>¥660</p>	 <p>¥1,650</p>	 <p>各¥440</p>
ふせん（長方形）	ふせん（丸形）	ステッカー（ロゴ）	ステッカー（名称）
 <p>¥440</p>	 <p>¥440</p>	 <p>¥330</p>	 <p>各¥330</p>

→売り上げの良い既存グッズについては、積極的な増産を検討する。

4. 今年度の方向性

- ▶ 来館者の要望に応え、展示物を模した新規グッズ製作をすすめる。

新規商品イメージ（案）



各展示品のフィギュア、キーホルダー、ストラップ化



指名手配ポスター型マグネット



地域通貨型メモ帳



風景再現アクリルスタンド

協議事項

1周年記念イベントについて

- ・資料6

1. 開館1周年記念イベント開催について

▶ 開館1周年記念イベント

観光課事業として、宮前通りなどの館外を活用した開館1周年記念イベントを令和8年3月頃実施します。

【参考】（予算額）	
プレイベント	約870万円
1周年記念イベント	1,000万円

- 第1回地域協議会 … ご意見ヒアリング
- 第2回地域協議会（10月頃）… イベント案お示し、ヒアリング
- 第3回地域協議会（1月頃）… 具体的な内容をお示し

※記念館内でも運営委託事業者主体の盛り上げを別途企画します。



2. イベント開催場所について

▶ どこが会場になったら良いのでしょうか？

	開催場所	開催例	メリット・懸念など	備考
①	宮前通り集約	こち亀記念館プレイベント	○宮前通りのブランド化 ○記念館とセットで宣伝 ▲周辺生活環境への配慮 ▲遠隔地の盛り上がり	
②	宮前通り リリオパーク 亀有公園同時開催	こち亀記念館開館記念イベント	○街の一体感の醸成 ○地域回遊の促進 ▲同時イベントは混乱する ▲駐輪場の確保	
③	こち亀記念館館内		○運営事業者企画と連動 ○記念館の集客向上 ▲外からは分かりづらい	運営事業者側でも 別途企画検討中
④	地域回遊	デジタルスタンプラリー グッズ&グルメラリー	○地域回遊の促進 ○商店の売上向上に寄与 ▲期間設定が大切	商品開発支援進行中

開催場所について、以上を候補としています。

複数を掛け合わせることも検討できます。（例：開館記念イベントの際は②×④）

3. イベント内容について

▶ どんなイベントが良いでしょうか？

過去のアンケートやイベント従事者から、以下のような意見がありました。

- ・ 仮装グッズなど、皆が同じ格好をできるものがあると良い。
(子供向けがあればなお良し)
- ・ キャラクターパネル等のフォトスポットがあると良い。
- ・ こち亀名場面のイラストが街中に飾られていると嬉しい。
- ・ 原作漫画に出てくる企画を現実化してほしい。
- ・ 宝探しの街歩きイベントもやってほしい。
- ・ 秋本先生が出演するようなイベントを企画してほしい。
- ・ 家族みんなで楽しめるような企画を。
- ・ 障がい者にも参加しやすいような配慮を。

4. イベントの日程について

▶ いつ頃が良いでしょうか？

【日程候補】

・ 3月7日（土）

- 3月中の来客に繋げやすい、セール等に合わせやすい
- △葛飾教育の日

・ 3月14日（土）

- 他イベントの被りの可能性が薄い
- △特段この日に設定する理由付けが薄い

・ 3月20日（祝金）、21日（土）、22日（日）

- 開館日に一番近いため宣伝はしやすい、春休み中
- △3連休かつ年度末のため客足が不安、普段の来客増には繋げにくい

【参考】

両津誕生日：3月3日
記念館開館：3月22日



これまで開催したイベントについてはいかがだったでしょうか。今回1周年記念イベントの検討にあたり、場所、内容、日程、期間等について、ご意見をお願いします。

協議事項

地域との連携について

- ・資料7

1. これまでの連携状況

こち亀記念館については、建設中から地域の皆様のご協力をいただきました。

(連携の例)

イベント、場所等	連携内容	協力機関（敬称略）
葛飾ものづくりフェア	記念館告知、 SNSフォローキャンペーン	アリオ亀有 亀有信用金庫
こども稻荷例大祭	記念館告知	亀有香取神社
おいでよ亀有WinterFestival	記念館告知	各町会、商店街、JR亀有駅他
J R 亀有駅 駅柱	開館広告掲出	JR亀有駅
商店街フラッグ	開館告知	各商店街
1階 地域展示	展示物作成	WG委員
開館記念イベント	生徒による演奏	WG委員
こち亀商品開発支援事業	説明会開催支援	亀有信用金庫
グッズ&グルメラリー	事業紹介	各商店街
デジタルスタンプラリー	スポット設定	各商店街

このほか、日頃よりチラシ配布、ポスター掲出等ご協力をいただいております。

2. 今後の連携について

今年度については、以下のような連携を検討しています。

【継続】 デジタルスタンプラリー

【継続】 こち亀商品開発支援事業

【継続】 地域展示の更新

【新規】 台湾向けPR事業

【新規】 移動図書館、防災訓練等

【新規】 おいでよ亀有事業におけるJR亀有駅前
イルミネーションのこち亀演出

【新規】 その他、地域イベント等への出展など



その他、連携を模索できる事業やイベントなどがありましたらご意見をお願いします。

今後の予定について

- ・ 資料 8

1. 今年度の予定について

協議カテゴリ	協議テーマ	内容	第一回協議会 (7月)	第二回協議会 (10月)	第三回協議会 (1月)
運営・PR	運営	こち亀記念館の運営実績について報告します。	報告	報告	報告
	地域情報コーナー	こち亀記念館 1 F に設けた地域情報展示コーナーの運用や更新について報告します。また、地域情報の発信について協議します。	実績及び今後の展示方針報告	地域情報発信案の提示	途中経過報告
	台湾向けPR	令和7年度事業の台湾向けのSNS活用PR施策について報告します。	進捗報告	途中経過報告	途中経過報告
地域回遊・連携	こち亀記念館事業 こち亀活用イベント	こち亀記念館の事業計画や記念館で実施するイベント、その他こち亀を活用するイベントについて報告・協議します。	報告・協議	次年度案報告・協議	次年度案報告
	地域回遊施策	令和8年3月末まで実施予定のデジタルスタンプラリー運営状況について報告するとともに、次年度の方向性を検討します。	報告	報告・方向性検討	報告
	1周年記念イベント	令和8年3月に開館1周年を迎えるこち亀記念館の記念イベント実施内容について、協議します。	協議（意見ヒアリング）	企画案提示・協議	実施内容提示
	地域イベントとの連携	こち亀と地域イベントとの連携について協議します。	方向性共有	報告・協議	報告・協議
グッズ	区内企業 コラボグッズ	こち亀記念館で販売するグッズのうち、区内産業PRのため区内企業製品とのコラボグッズについて協議します。	報告・協議	進捗報告 次年度案報告・協議	進捗報告 次年度案報告
	コラボ以外のグッズ	こち亀記念館で販売するグッズのうち、区内企業コラボグッズ以外のグッズについて協議します。	報告・協議	進捗報告 次年度案報告・協議	進捗報告 次年度案報告
	こち亀商品開発支援	令和6年度から開始したこち亀を活用した商品開発支援制度について実績などを報告します。	実績報告	進捗報告 次年度案報告・協議	進捗報告 次年度案報告
会議体	地域協議会	地域協議会の進め方について協議します。	協議	各事業検討	各事業検討

2. 今後の会議体運営について

- ▶ ち亀記念館の活用については、引き続き地域の皆様と一体となって検討してまいりたいと思います。
- ▶ ち亀記念館事業については、記念館単体ではなく広く亀有地域全体の活性化策のための1つの手段と考えています。
- ▶ 同様に各団体の代表者が集う場として「おいでよ亀有実行委員会」があります。棲み分けを明確化する、あるいは合流を模索することも考えられるかと思いますが、いかがでしょうか。

(参考：令和6年度会議実績)

亀有地域観光拠点施設地域検討会

7月 第1回地域検討会
10月 第2回地域検討会
1月 第3回地域検討会

おいでよ亀有実行委員会

5月 第1回実行委員会
8月 第2回実行委員会
11月 第3回実行委員会
1月 第4回実行委員会

ご意見シート

氏名	
----	--

ご意見がありましたらご記載ください。

※FAXの場合

令和7年7月23日（水）までに以下担当までお送りください。

葛飾区産業観光部観光課 武田・佐藤あて

FAX番号：03-3838-5551