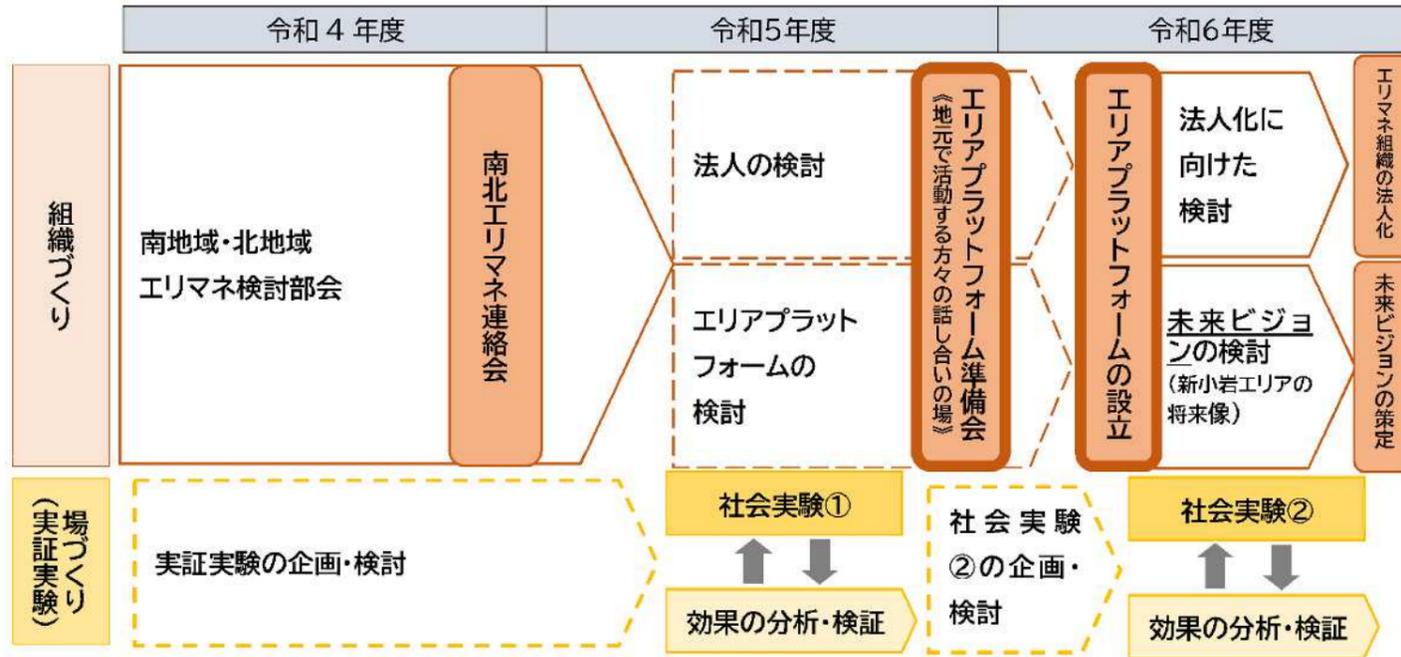


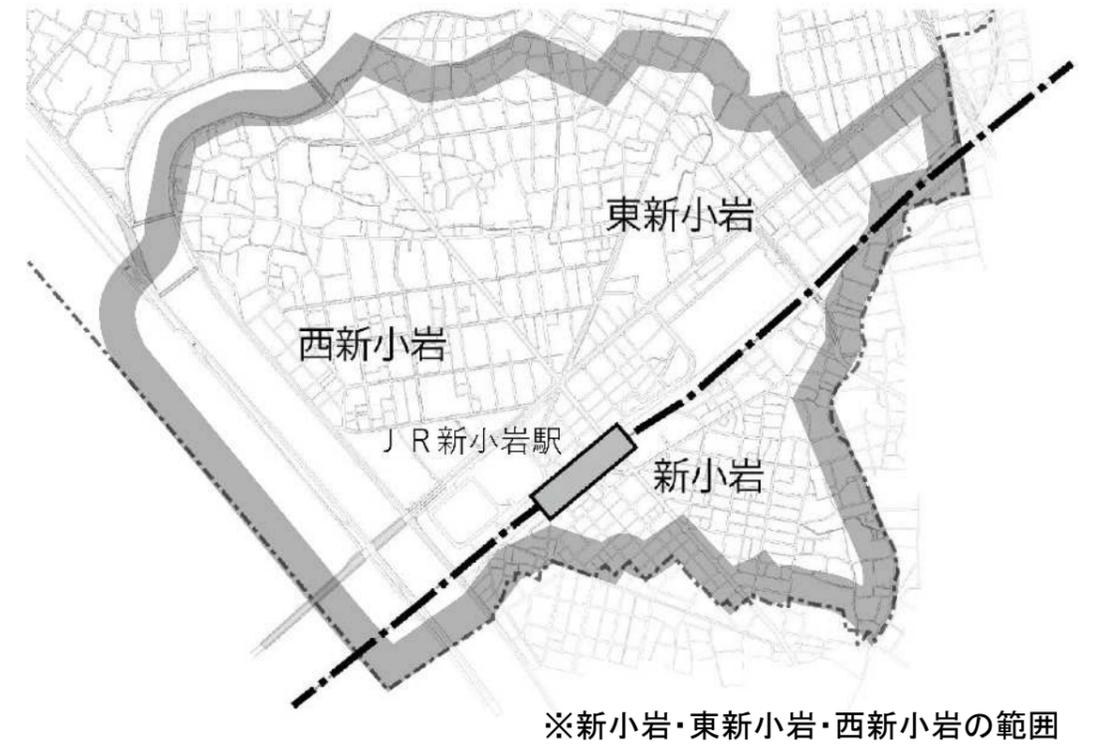
新小岩地域におけるエリアマネジメントの検討状況について(エリアプラットフォーム設立)

令和6年10月 / 葛飾区

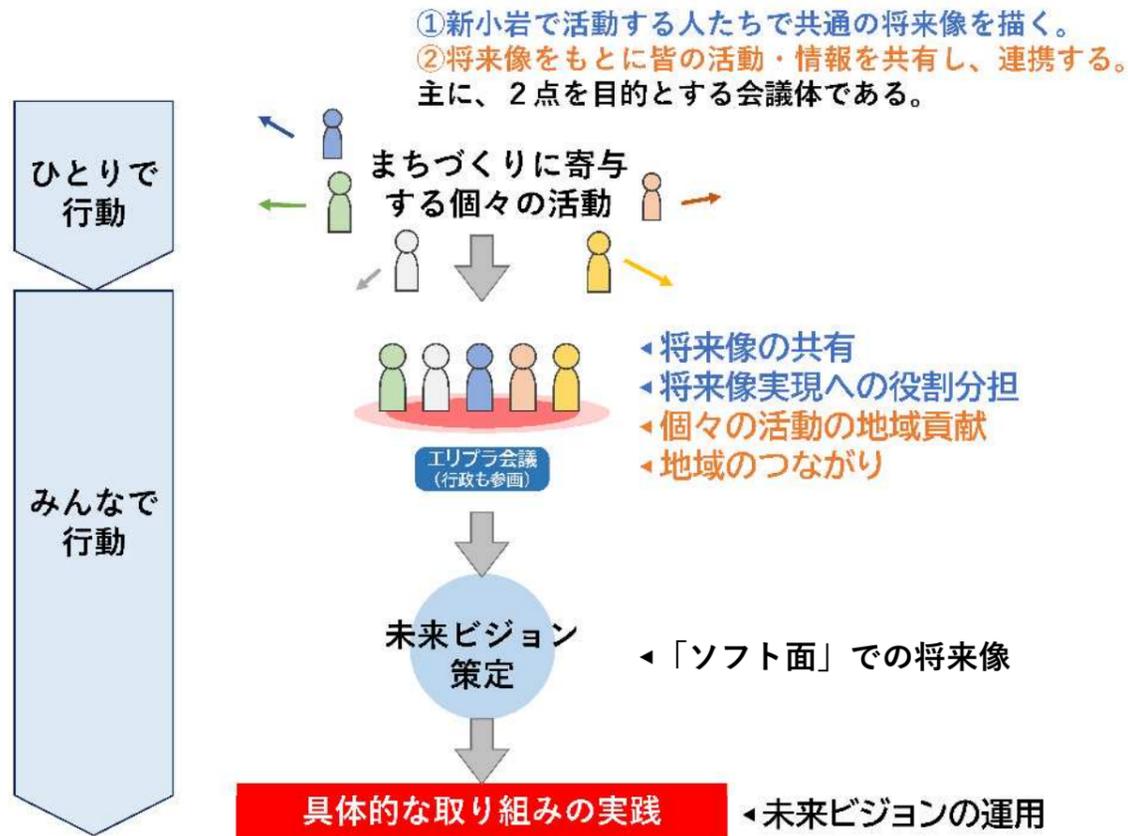
■ エリアマネジメント推進に向けた3か年スケジュール



■ エリアプラットフォームの対象エリア



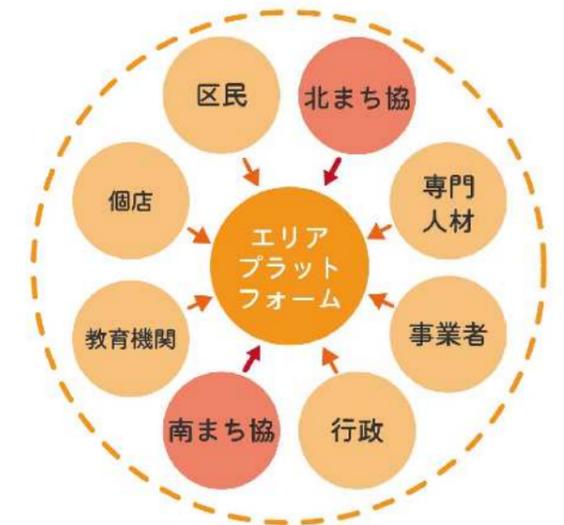
■ エリアプラットフォームとは



■ エリアプラットフォーム組織と会員構成

新小岩におけるエリアプラットフォームでは「会長」などの役職は設けません。当面、事務局が会議の進行と運営を担い、参加者全員が平等に意見を出し合えるよう、フラットな会議体とします。

※設立時の登録会員は、個人を含めて23団体で、まちづくり協議会、個店、信用金庫、病院など、多種多様な会員により構成されています。



令和6年8月30日に設立し、名称は、

「地域力向上しんこいWa」 に決定いたしました。

■ 未来ビジョン骨子案

未来ビジョンの内容について

- 地域の特性の現状分析
- 地域の特性を踏まえた将来像
- 将来像実現に向けた施策と役割分担
- 将来像実現にむけたロードマップ



ビアガーデン

●概要

日時：令和6年8月17日（土）13時～19時
 来場者：約1,600人
 内容：キッチンカー5台
 エンタメ（バンド、和太鼓等）13組

●実施結果

- ・当日の設営やイベント運営等は、基本的に業者に委託した。委託業者が初の作業のため、区が補助した。
- ・飲食スペースで飲食を楽しみつつ、エンタメも楽しむ来場者の様子が見られ、クリーンなイベントとなった。フラフラと酔っぱらった人が立ち寄ることはなかった。
- ・アルコールを伴うイベントのため、動線を仕切る、適切に誘導する等、警察の指導のハードルが高く、誘導員の配置数が多かった。その結果、事故、トラブルは生じなかったが、今後、南口駅前広場でのアルコールを提供するイベントは、警察との協議が必須である。
- ・口コミやポスター等でイベントを知り、目的として来場した方が多かった。

●当日の様子



●イベントチラシ



収穫祭

●概要

日時：令和6年9月21日（土）11時～16時
 来場者：約1,800人
 ※来場者、出店者アンケート集計中
 内容：野菜や果物等の農産物販売3店舗

●実施結果

- ・誘導員を2人配置し、事故、トラブルなくイベントは完了した。
- ・業者に設営、イベント運営、片付けまで任せ、円滑に進行した。区は管理のみ行った。
- ・出店者は駅前広場に合わせた規模を予定していたが、公募の期間が短かったこと、今年は農産物が不作だったことから集まりが悪かった。
- ・農産物の物販は、去年のイベントや北のイベント同様、一定の集客があることが分かった。準備物も多くないことから、賑わいのテーマとして実現的と考えられる。
- ・北口駅前広場にて飲食、ストリートライブ等の賑わいイベントを同時開催し、南北連携のためパネルを出して周知した。中には南北のチラシを持ち歩いて来場している方もいた。

●当日の様子



●イベントチラシ

