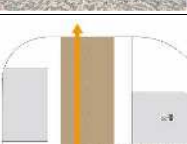
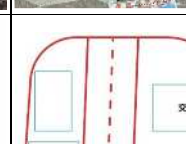
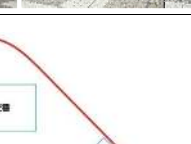
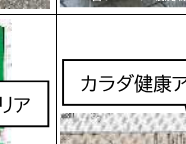
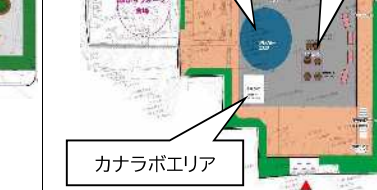


社会実験の結果報告【概要版】

■各回の概要

	8月17日(土)【ビアガーデン】	9月21日(土)【収穫祭】	10月19日(土)【キッチンカー&プレイカー】	11月16日(土)【キッチンカー&プレイカー】	12月7日(土)【かがやきテラス】
テーマ・概要	場所 南口駅前広場 13:00-20:00 来場者数 約1,600人 運営人数 MIX フェス 10人	場所 南口駅前広場 11:00-16:00 来場者数 約1,800人 運営人数 MIX フェス 10人	場所 にこわ新小岩 11:00-16:00 来場者数 約950人 運営人数 コンサル4人	場所 モンテッチ公園 11:00-16:00 来場者数 約940人 運営人数 ビーウィッチ3人、コンサル3人	場所 スカイデッキたつみ 15:00-20:00 来場者数 約770人 運営人数 コンサル5人、区5人
出店者・売上	キッチンカー 【計380,990円】 ケイズキッチン(82,000) パンダキッチン(53,400) 森のケーキ屋どんぐり(52,640) panache(118,650円) DELICIOUSDOOR(74,300円) 催し物 城 夏輝&歩望、宮脇哲也、MAYURA∞三界、純美音、虹色ドリーム、サニーサイドゴスペルクラブ埼玉、コインランドリー、クワガタバンド、和太鼓クラブ 彩鼓奏、橋村姫、大野天翔、原口誠、勝秀秀基 from21Self、NAO&K・KING、Flute Ensemble Ring	テント出店 【計175,500円】 たがやす倶楽部(57,000) フードロスショップ(90,000) 加藤商店(28,500)	キッチンカー 【計136,200円】 カババジャパン(42,000) Bカフェ(32,000) タヴァーン(62,200) プレイカー SSK	キッチンカー 【計93,200円】 Bカフェ(16,500) HMキッチン(76,700) プレイカー SSK 体験教室 カナラボ	占い 【計70,000円】 川口比呂志(2,000)、伊東美智子(12,000)、響 清名(5,000)、わかリーぬ☆(10,000)、おどりー(10,000)、七宮 mao 昂(6,500)、KOZUE(7,000)、響己陽也(6,000)、ひまわり(6,000)、キャサリンQ(5,500) スイーツ&コーヒー 【計64,600円】 カフェライク(19,600) ひら松(30,000) 大洋食品(15,000) カラダ健康アドバイス ジェクサー アロマクラフト Earth Rhythm(20,500)
当日の様子	 総勢5台のキッチンカー  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ	 総勢3台のキッチンカー  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ	 総勢2台のキッチンカー  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ	 総勢10名の占い師  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ	 総勢3台のキッチンカー  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ  ゲームの楽しさ
レイアウト					

■デジタルサイネージによる広告実証実験

(1)目的

今後組成予定の地域活動団体の継続的な活動に向けて、令和5年度から地元まちづくり協議会と区の共催で新小岩駅の駅前広場のポテンシャルについて検証を行っている。今年度(R6年度)は、その一環として、デジタルサイネージによる広告実証実験を行った。他の地域活動団体では、団体の媒体による広告収入で活動費の確保を行っている事例があり、新小岩地域においても、どの場所で広告収入の可能性があるかを検証するため、本調査を実施した。

(2)実施概要

①**広告媒体**: デジタルサイネージによる静止画、動画(音声あり)

(使用機材)サイズ:32インチ

解像度:最大解像度 1,920×1,080ドット

輝度(標準値):1500cd/m²

②**日程**:2/15(土)~2/24(月)8:30~19:00

(スケジュール)

2/15~17	新小岩駅北口の支柱付近
2/18~20	えきにこわ
2/21、22	新小岩駅南口バス停付近
2/23、24	新小岩駅南口駅前広場内

③**コンテンツ**: エリアマネジメントの検討において設立した会議体及びこれまで実施した社会実験イベントの活動内容、民間企業や個人店を含む加入団体の紹介

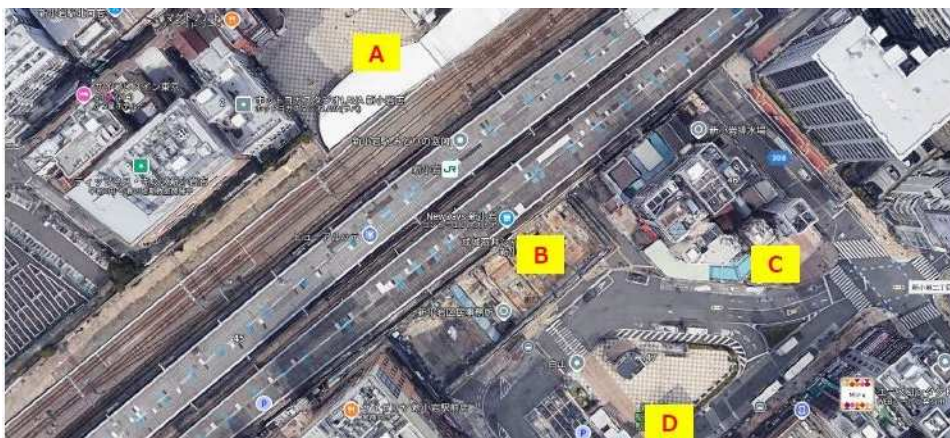


④**視聴者の測定方法**: モニター上部にカメラを設置し、モニターに視線を向けた方の性別・年齢を把握する。



■デジタルサイネージによる広告実証実験

(3)設置場所



A新小岩駅北口の支柱付近



Bえきにこわ



C新小岩駅南口バス停付近



D新小岩駅南口駅前広場内



(4)広告掲出者へのアンケート調査

問1. 広告主様の団体名(お名前)を記入してください。

問2. 今回実施した社会実験についてお聞かせください。

■媒体・掲示方法について【今後掲出可能か】

- ①デジタルサイネージ媒体の広告を複数者サイクルさせる方法
1. 可能 2. ある程度可能 3. どちらとも言えない 4. 改善が必要 5. 不可能
- ②1広告あたりの表示時間
1. 良い 2. ある程度良い 3. やや短い 4. 短い
- ③今回設置のサイネージの大きさ(画面有効寸法:698×393mm)
1. 良い 2. ある程度良い 3. やや小さい 4. 小さい

■場所のポテンシャルについて【今後掲出可能か】

- ①北口駅前広場
1. 可能 2. ある程度可能 3. どちらとも言えない 4. 改善が必要 5. 不可能
- ②えきにこわ
1. 可能 2. ある程度可能 3. どちらとも言えない 4. 改善が必要 5. 不可能
- ③南口バス停付近
1. 可能 2. ある程度可能 3. どちらとも言えない 4. 改善が必要 5. 不可能
- ④南口駅前広場交通島地内
1. 可能 2. ある程度可能 3. どちらとも言えない 4. 改善が必要 5. 不可能

■広告料について

①仮に、今回の社会実験において、広告料を支払う場合の貴社・貴団体が考える“最大”の支払い可能額

1. 0円 2. 千～5千円 3. 5千～1万円 4. 1万～3万円 5. 3万～5万円
6. 5万～10万円 7. 10万～20万円 8. 20万～50万円 9. 50万円以上

問3. 今後のニーズについてお聞かせください。

■媒体・掲示方法について

- ①広告に求める“最低限”の大きさ
1. 698×393mm(今回サイネージサイズ) 2. 515×728mm(B2サイズ) 3. 841×1189mm以上(A0サイズ以上)
- ②滞留空間で立ち止まって見るものか、歩行空間で横目で見てもらうものか、どちらが良いと思いますか
1. 歩行空間 2. 滞留空間 3. その他()
- ③表示の仕方【複数回答可】(どの表示方法であれば広告効果があるか)
1. サイクル表示(秒 分毎) 2. 複数同時表示(1画面を分割表示) 3. 1社独占

■場所について

①新小岩で考えられる他の掲出場所・理由

■その他

①新小岩で効果的な広告の媒体は何だと思われますか

- ・商品広告 1. チラシ配布 2. ポスター掲示 3. デジタルサイネージ 4. 商品展示
5. バナー・横断幕 6. その他()

- ・イベント告知 1. チラシ配布 2. ポスター掲示 3. デジタルサイネージ 4. 商品展示
5. バナー・横断幕 6. その他()

- ・活動周知 1. チラシ配布 2. ポスター掲示 3. デジタルサイネージ 4. 商品展示
5. バナー・横断幕 6. その他()

- ・人材募集 1. チラシ配布 2. ポスター掲示 3. デジタルサイネージ 4. 商品展示
5. バナー・横断幕 6. その他()

- ・その他 1. チラシ配布 2. ポスター掲示 3. デジタルサイネージ 4. 商品展示
5. バナー・横断幕 6. その他()

②今後、広告条件(大きさ、表示方法など)を柔軟に設定できる場合に支払える“最大”の金額は概ねどのくらいか

1. 0円 2. 千～5千円 3. 5千～1万円 4. 1万～3万円 5. 3万～5万円
6. 5万～10万円 7. 10万～20万円 8. 20万～50万円 9. 50万円以上

問4. その他広告を掲載してみて感じた感想、応募の仕方、広告素材のやりとり、当日の様子も含め改善してほしいことなどの考えがあれば教えてください。