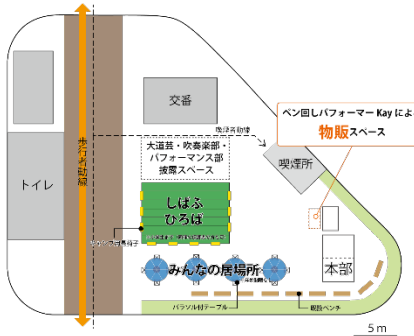
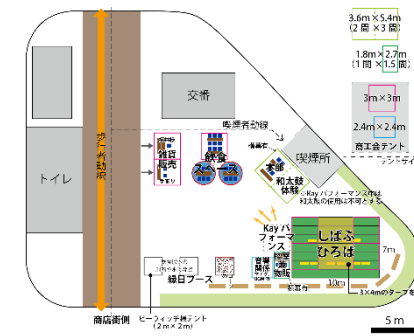
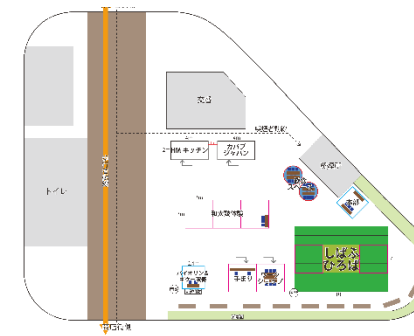
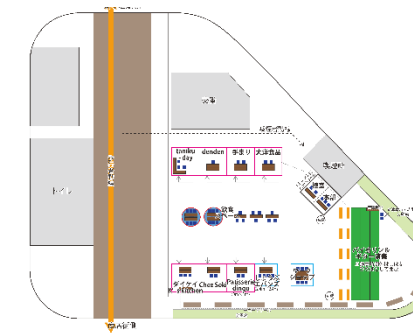
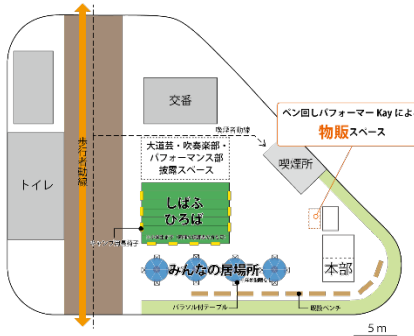
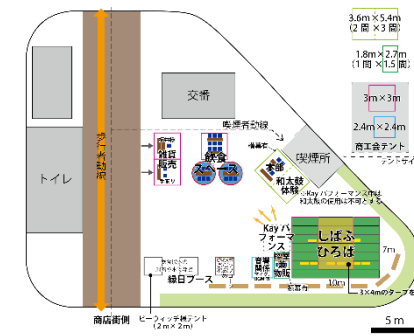
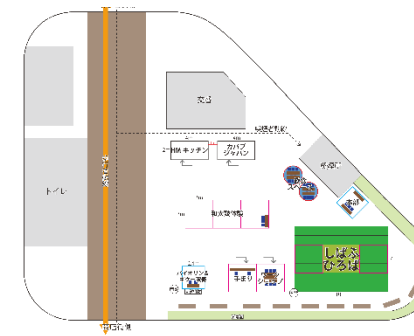
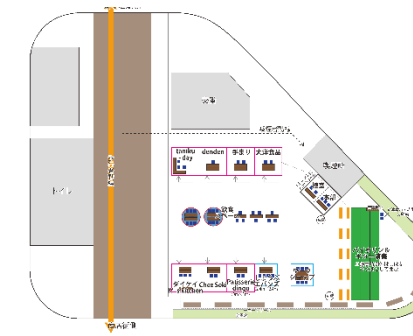


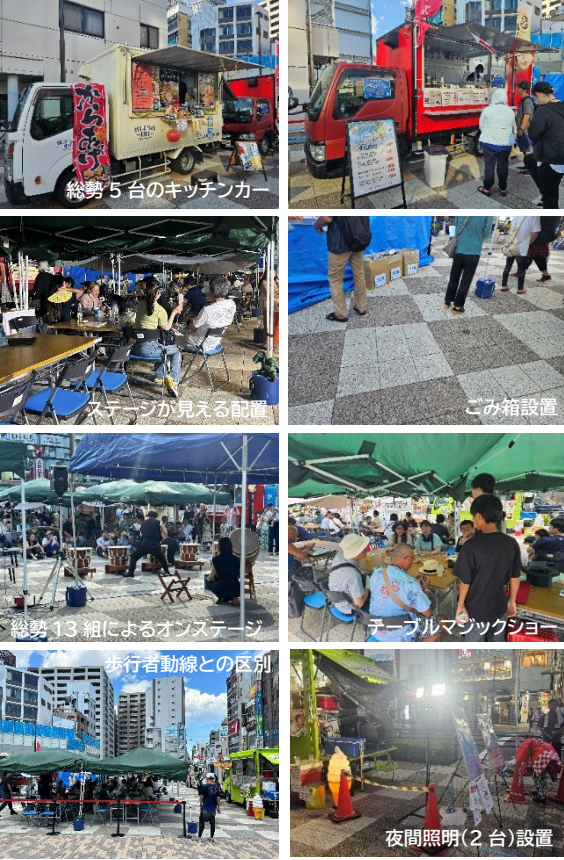
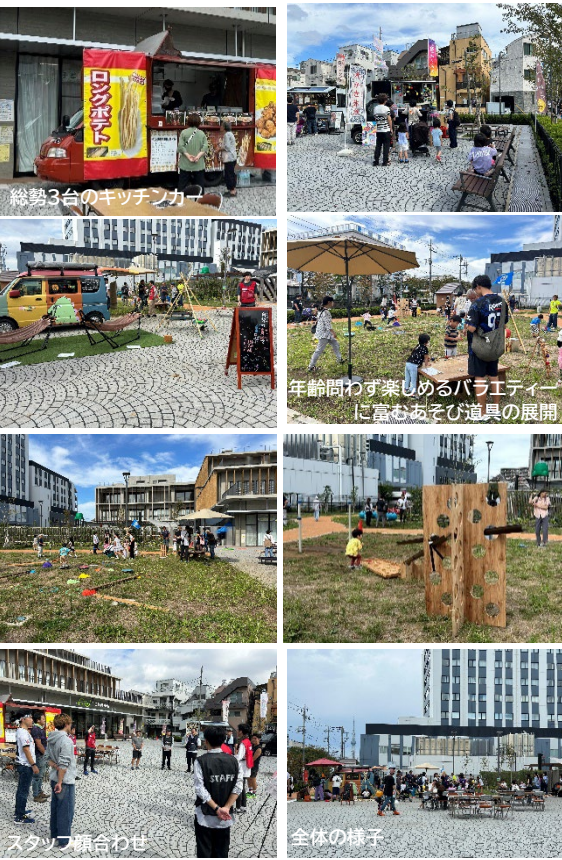
R5年度【北】社会実験の結果報告					資料 3 2025.03.15	
■各回の概要						
	6月 17 日(土)	7月15 日(土)	8月 19 日(土)	9月9日(土)	10 月 21 日(土)	11 月 11 日(土)
テーマ・概要	【しばふひろばと野菜・飲食出店】 （東北広場） 来場者約 500 人 運営人数(計 20 人) 部会 6 人、区 4 人、コ3人、バ4人、他3人	【しばふひろばと野菜・飲食出店、ハンドメイドマルシェ】(北口駅前広場) 来場者約 1,200 人 運営人数(計 17 人) 部会5人、区 4 人、コ6人、バ2人	【しばふひろばと飲食出店】 （東北広場） 来場者:約 200 人 運営人数(計 16 人) 部会4人、区3人、コ5人、バ2人、他2人	【しばふひろばとスイーツ出店】 （北口駅前広場） 来場者約 2,500 人 運営人数(計 15 人) 部会5人、区3人、コ5人、バ2人	【しばふひろばとミニ肉フェス】 （東北広場） 来場者約 520 人 運営人数(計 13 人) 部会2人、区 4 人、コ4人、バ3人	【しばふひろばとプラレール展示】 （スカイデッキたつみ） 来場者約 630 人 運営人数(計7人)区2人、コ3人、バ2人
参加者・来街者からの反応	■出店者アンケート Q1. 出店への期待：自店舗の周知（2）、売上（1）、出店者同士のつながり（1）、地域住民交流（1） Q2. 今後の参加意向：出店者（3）、企画（1）、当日スタッフ（1） Q3. 満足度：満足（2）、ある程度満足（1）	■出店者アンケート※（）内は票数 Q1. 出店に際しての期待：売上（5）、商品評価の実感（2）、自店舗の周知（2）、出店者同士のつながり（4）、新規出店の参考（2） Q2. 今後の参加意向：出店者（8）、企画（1）、当日スタッフ（1） Q3. 満足度：満足（3）、ある程度満足（2）、普通（3）、多少不満（1）	■出店者アンケート※（）内は票数 Q1. 出店に際しての期待：売上（2） Q2. 今後の参加意向：出店者（2） Q3. 満足度：ある程度満足（1）、多少不満（1）	■出店者アンケート※（）内は票数 Q1. 出店に際しての期待：売上（6）、商品評価の実感（1）、自店舗の周知（4）、出店者同士のつながり（3）、新規出店の参考（1）、その他（1） Q2. 今後の参加意向：出店者（5）、企画（3）、当日スタッフ（2）、参加したくない（1） Q3. 満足度：満足（5）、ある程度満足（3）	■出店者アンケート※（）内は票数 Q1. 出店に際しての期待：売上（3）、商品評価の実感（1）、自店舗の周知（4）、出店者同士のつながり（1） Q2. 今後の参加意向：出店者（5） Q3. 満足度：満足（1）、ある程度満足（1）、普通（2）、多少不満（1）（理由：駅前でやりたい）	■出店者アンケート※（）内は票数 Q1. 出店に際しての期待：商品評価の実感（1） Q2. 今後の参加意向：出店者（1） Q3. 満足度：満足（1）
	■来場者アンケート Q1. イベントをどこで知ったか Q2. 期待されるイベント、企画 子供が遊べる、食べられるイベント（9）、祭り（5）、食フェス（5）、マルシェ（食べ物、雑貨、有機野菜）（4）等 Q3. 駅前以外に活用したい場所 商店街・ルミエール商店街（12）、シャポー（駅ビル）（10）、公園・新小岩公園（7）等	■来場者アンケート※（）内は票数 Q1. イベントをどこで知ったか Q2. 期待されるイベント、企画 地元のお店の出店（7）、ダンス・音楽イベント（4）等 Q3. 駅前以外に活用したい場所 かがやき公園、新小岩公園（9）、新小岩地区センター、にこわ新小岩（2）等	■来場者アンケート※（）内は票数 Q1. イベントをどこで知ったか Q2. 期待されるイベント、企画 水遊びイベント（3）、花火（3）、フリマ（3）等 Q3. 駅前以外に活用したい場所 公園（8）、図書館（5）、にこわ新小岩（4）等	■来場者アンケート※（）内は票数 Q1. イベントをどこで知ったか Q2. 期待されるイベント、企画 子どもがあそべるスペース（5）、作る体験（工作）イベント（3）、マルシェ（生鮮品販売）（2）等 Q3. 駅前以外に活用したい場所 新小岩公園（3）、モンチッチ公園（2）、荒川みずべ公園 等	■来場者アンケート※（）内は票数 Q1. イベントをどこで知ったか Q2. 期待されるイベント、企画 音楽フェス（3）、ラーメンフェス（3）、フリーマーケット（3）等 Q3. 駅前以外に活用したい場所 スカイデッキたつみ（2）、せせらぎパーク、私学グラウンド 等	■来場者アンケート※（）内は票数 Q1. イベントをどこで知ったか Q2. 期待されるイベント、企画 子供が遊べる（7）・音楽フェス（5）・プラレール（4）・キッチンカー、飲食（4）・落語（3）等 Q3. 駅前以外に活用したい場所 新小岩公園（12）、私学グラウンド（7）、モンチッチ公園（3）、えきにこわ（2）、みのり商店街（2）等
当日の様子						
レイアウト						

R5年度【南】社会実験の結果報告

■各回の概要

	6月3日(土)	7月1日(土)	8月5日(土)	9月9日(土)	10月14日(土)	11月4日(土)																																															
テーマ・概	【しばふひろば、音楽と大道芸】 (警報発令により中止)	【しばふひろば、キッチンカー・マルシェ】 (雨天により中止)	【しばふひろば、縁日イベント】 来場者約1,200人 運営人数(計20人)部会4人、区4人、コ4人、バ4人、松南4人	【しばふひろば、お菓子マルシェ&キッチンカー】 来場者約1,200人 運営人数(計14人)部会3人、区4人、コ3人、バ2人、松南2人	【しばふひろば、和太鼓体験】 来場者約1,700人 運営人数(計19人)部会3人、区4人、コ4人、バ3人、松南2人	【パンマルシェ】 来場者約2,500人 運営人数(計16人)部会3人、区4人、コ4人、バ4人、松南1人																																															
参加者・来街者からの反応	当日会場に設置した中止パネル		■出店者アンケート※()内は票数 Q1. 出店への期待：売上(2)、評価(2)、魅力発信(2)、ネットワーク拡大(1)、新規出店の参考(1) Q2. 今後の参加意向：出店者(3)、運営(1)、手伝い(1) Q3. 満足度：満足(3)	■出店者アンケート※()内は票数 Q1. 出店への期待：売上(5)、商品評価の実感(4)、自店舗の周知(5)、出店者同士のつながり(1)、その他(2) Q2. 今後の参加意向：出店者(7)、手伝い(1) Q3. 満足度：満足(6)、ある程度満足(1)、多少不満(1)	■出店者アンケート※()内は票数 Q1. 出店への期待：売上(3)、商品評価の実感(2)、自店舗の周知(5)、出店者同士のつながり(2)、新規出店の参考(1)、その他(2) Q2. 今後の参加意向：出店者(5)、企画や運営(2)、その他(1) Q3. 満足度：満足(6)	■出店者アンケート※()内は票数 Q1. 出店への期待：売上(4)、商品評価の実感(6)、自店舗の周知(7)、出店者同士のつながり(3)、新規出店の参考(3)、その他(1) Q2. 今後の参加意向：出店者(8)、企画や運営(1)、その他(1) Q3. 満足度：満足(9)、ある程度満足(1)																																															
	 	 	■来場者アンケート※()内は票数 Q1. イベントをどこで知ったか <table><tr><td>通りがかり</td><td>35.3%</td></tr><tr><td>ポスター</td><td>20.6%</td></tr><tr><td>知人の紹介</td><td>20.6%</td></tr><tr><td>チラシ</td><td>14.7%</td></tr><tr><td>SNS</td><td>8.8%</td></tr><tr><td>その他</td><td>0.0%</td></tr></table> Q2. 期待されるイベント・企画 自転車講習・防犯教室、お笑いライブ、ゆるキャラなど Q3. 駅前以外に活用したい場所 新小岩公園、地区センター、駅ビルなど	通りがかり	35.3%	ポスター	20.6%	知人の紹介	20.6%	チラシ	14.7%	SNS	8.8%	その他	0.0%	■来場者アンケート※()内は票数 Q1. イベントをどこで知ったか <table><tr><td>通りがかり</td><td>33.3%</td></tr><tr><td>知人の紹介</td><td>33.3%</td></tr><tr><td>チラシ</td><td>16.7%</td></tr><tr><td>SNS</td><td>11.1%</td></tr><tr><td>ポスター</td><td>5.6%</td></tr><tr><td>その他</td><td>0.0%</td></tr></table> Q2. 期待されるイベント・企画 飲食イベント(5)音楽イベント(4)、子ども向けイベント(3)、地元物産イベント(2) Q3. 駅前以外に活用したい場所 新小岩公園(6)、東北広場(3)、シャポー新小岩(3)	通りがかり	33.3%	知人の紹介	33.3%	チラシ	16.7%	SNS	11.1%	ポスター	5.6%	その他	0.0%	■来場者アンケート※()内は票数 Q1. イベントをどこで知ったか <table><tr><td>通りがかり</td><td>54.5%</td></tr><tr><td>知人の紹介</td><td>18.2%</td></tr><tr><td>ポスター</td><td>18.2%</td></tr><tr><td>チラシ</td><td>9.1%</td></tr><tr><td>SNS</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>その他</td><td>0.0%</td></tr></table> Q2. 期待されるイベント・企画 音楽系イベント(7)、飲食系イベント(6)、子ども向けイベント(3)、お祭り(3) Q3. 駅前以外に活用したい場所 公園(3)、東北広場(2)、学校(2)、新小岩公園(2)	通りがかり	54.5%	知人の紹介	18.2%	ポスター	18.2%	チラシ	9.1%	SNS	0.0%	その他	0.0%	■来場者アンケート※()内は票数 Q1. イベントをどこで知ったか <table><tr><td>通りがかり</td><td>45.2%</td></tr><tr><td>ポスター</td><td>24.2%</td></tr><tr><td>知人の紹介</td><td>11.3%</td></tr><tr><td>SNS</td><td>6.5%</td></tr><tr><td>チラシ</td><td>3.2%</td></tr><tr><td>その他</td><td>9.7%</td></tr></table> Q2. 期待されるイベント・企画 飲食系イベント(13)、音楽系イベント(9)、バザー、フリーマーケット(5)、子ども向けイベント(5) Q3. 駅前以外に活用したい場所 グラウンド(2)	通りがかり	45.2%	ポスター	24.2%	知人の紹介	11.3%	SNS	6.5%	チラシ	3.2%	その他
通りがかり	35.3%																																																				
ポスター	20.6%																																																				
知人の紹介	20.6%																																																				
チラシ	14.7%																																																				
SNS	8.8%																																																				
その他	0.0%																																																				
通りがかり	33.3%																																																				
知人の紹介	33.3%																																																				
チラシ	16.7%																																																				
SNS	11.1%																																																				
ポスター	5.6%																																																				
その他	0.0%																																																				
通りがかり	54.5%																																																				
知人の紹介	18.2%																																																				
ポスター	18.2%																																																				
チラシ	9.1%																																																				
SNS	0.0%																																																				
その他	0.0%																																																				
通りがかり	45.2%																																																				
ポスター	24.2%																																																				
知人の紹介	11.3%																																																				
SNS	6.5%																																																				
チラシ	3.2%																																																				
その他	9.7%																																																				
当日の様子																																																					
																																																					
レイアウト																																																					

■各回の概要

	8月17日（土）【ピアガーデン】	9月21日（土）【収穫祭】	10月19日（土）【キッチンカー&プレイカー】	11月16日（土）【キッチンカー&プレイカー】	12月7日（土）【かがやきテラス】
テーマ・概要	場所 南口駅前広場 13:00-20:00 来場者数 約 1,600 人 運営人数 MIX フェス 10 人	場所 南口駅前広場 11:00-16:00 来場者数 約 1,800 人 運営人数 MIX フェス 10 人	場所 にこわ新小岩 11:00-16:00 来場者数 約 950 人 運営人数 コンサル 4 人	場所 モンチッチ公園 11:00-16:00 来場者数 約 940 人 運営人数 ビーウィッチ 3 人、コンサル 3 人	場所 スカイデッキたつみ 15:00-20:00 来場者数 約 770 人 運営人数 コンサル 5 人、区 5 人
当日の様子	 総勢 5 台のキッチンカー ステージが見える配置 ごみ箱設置 総勢 13 組によるオンステージ テーブルマジックショー 歩行者動線との区別 夜間照明(2 台)設置	 総勢3店舗のテント出店 お花 どれでも 1 束 100円 開始直後から たくさんのお客で賑わった 農と新小岩に関する パネルも掲示 スタッフ陣合わせ	 総勢3台のキッチンカー 年齢問わず楽しめるバラエティー に富むあそび道具の展開 スタッフ陣合わせ 全体の様子	 総勢2台のキッチンカー 年齢問わず楽しめるバラエティー に富むあそび道具の展開 体験教室 各ブースに暖房機器を用意	 総勢 10 名の占い師 ジャクサーの体力測定 アロマクラフト 総勢3店舗のテント出店 歩行者動線との仕切り
レイアウト	