

葛飾区SDGs宣言書

変更日

2025 年

1 月

21 日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
買取・販売・生前整理を三本柱に個人のお客様や企業と連携し、企業価値の上昇と社会全体の課題の解決、持続可能な地域発展に寄与する事					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
再利用が可能(Reuseリユース)な物の商品価値を見極め、物を大事にする(Reduceリデュース)事の大切さを次世代に伝え、より良い環境づくり(Recycleリサイクル)への第一歩となる活動が当社の使命と考える					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
					
☒				☒	
					
	☒			☒	☒
					
目標に関連する取組内容等					
ゴール	これまでの取組内容		2025 年12月31日までの取組目標		
1.11.12	自治体等の媒体を活用し地域密着型を目指す。媒体利用数0社→3社を目指す。達成33%		協業パートナーを活用し葛飾区内で地域密着型を目指す。協業パートナー数0社→5社を目指す。		
5.8	事業拡大する為に海外事業者との連携を図る。海外業者連携数0社→3社を目指す。達成66%		海外事業者(USA)との連携を図る。USA業者連携数0社→3社を目指す。		

1	事業者等の名称	株式会社ルアナ/liamakana			
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数	1		
2	業種	7. 卸売・小売業			
3	従業員(構成員)数	2			
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役		
		氏名	篠崎 千晶		
5	所在地	〒	124-0024		
		東京都葛飾区新小岩1-25-6 持田ビル1F			
6	ホームページURL	https://www.liamakana.com/			