

葛飾区SDGs宣言達成状況報告書

報告日 2025年 1月 20日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
セフティーではSDGsを活用し、地域の経済・社会・環境に関わる社会課題の解決に取り組む事により、持続可能な新たなビジネスモデルを構築することを目指します。それにより、お客様によりよいサービスを提供し、日本で脈々と受け継がれてきた近江商人の精神「三方よし」を実践します。					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
「保険代理業」から「モノガタリ支援業」へのアップデート！ 個人も法人も、未来に描きたいモノガタリを持っている。単に最適なモノ(保険・商品)を提供するのではなく、あくまでもモノガタリ(夢・ヴィジョン)実現の支援(サービス提供)をすることで、持続可能な成長に貢献すると共に、弊社自身も成長し続けるビジネスモデルを確立します。					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
					
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
					
	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
					
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
目標に関連する取組内容等					
ゴール	2024年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況		2025年12月31日までの取組目標	
1	事業計画発表会1回 毎月のリマインド勉強会1回	2024/3に事業計画発表会を全社員向けに開催。また朝礼で理念の共有が出来た。毎月リマインド勉強会1回実施できた。		事業計画発表会1回 毎月のリマインド勉強会1回	
3	安全運転講習会の実施年間12回以上	安全運転講習会21回開催		安全運転講習会の実施年間12回以上	
8	一人称から二人称へ。向き合い方を変える為の勉強会を月4回開催。	2024/4から通常業務が増加したため、勉強会開催を4回→2回へ変更。		モノガタリ支援の中心にある「ライフプラン」を営業が全員ができるよう勉強会を月2回開催。	
11	火災保険販売の為のスク립トから、防災意識を高める為のスク립トへ変更し練習	新規火災保険に関しては営業がハザードマップとスク립トを利用してご案内できている。更改案件が不十分。		更改担当が必ずできるように毎月1回ロープレ実施。	
13	エアコン温度設定冷房27℃暖房22℃。エコドライブの為のフィードバック月1回。	最初の設定はできているが、いつのまにか温度を変更してそのままになっていたことが多かった。エコドライブのフィードバックも不十分。		冷暖房24度、湿度60%、酸素濃度1100以下の環境を維持管理する。資料を共有し全体会議で月1発表することとする。	
15	コピー用紙の使用量を1割減。紙使用量削減でWeb証券・Web約款のご案内方法作成。	使用量の確認のための仕組みができていなかったため検証できず。Web証券と約款は保険会社ごとに率を出しているが、全体ではわからない状態になってしまっていた。		コピー用紙の使用量と、紙使用量削減のためのWeb証券・Web約款の集計方法の確立。	

1	事業者等の名称	株式会社セフティー			
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数			0
2	業種	8. 金融・保険業			
3	従業員(構成員)数	17			
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役		
		氏名	西方 拓		
5	所在地	〒	125-0061		
		東京都葛飾区亀有1-15-1			
6	ホームページURL	https://safety-i.com/			