

広報かつしか 施設配布数一覧

7/5号発行時の状況

施設名	配布部数	残数 (6/25号)	バックナンバー の保管について
新小岩区民事務所	20	0	
新小岩地区センター	10	0	
新小岩北地区センター	20	7	
高砂区民事務所 (地区センターと合わせて配布)	25	9	あり
柴又区民サービスコーナー	15	13	あり
南綾瀬地区センター	20	6	あり
南綾瀬区民サービスコーナー	10	7	あり
堀切区民事務所 (地区センターと合わせて配布)	20	3	あり
四ツ木駅区民サービスコーナー	10	3	あり
亀有区民事務所	20	3	あり
亀有地区センター	20	2	
金町区民事務所	45	0	
水元区民事務所	10	3	あり
西水元地区センター	10	7	あり
お花茶屋地区センター	10	0	
青戸地区センター	10	10	
立石地区センター	20	8	
東立石地区センター	10	5	あり
東四つ木地区センター	10	0	
四ツ木地区センター	10	8	
かつしかシンフォニーヒルズ	40	0	
テクノプラザかつしか	40	10	
奥戸総合スポーツセンター (体育館)	150	50	あり
奥戸総合スポーツセンター (プール)	100	50	あり
水元総合スポーツセンター	150	75	あり

広報かつしか 施設配布数一覧

7/5号発行時の状況

施設名	配布部数	残数 (6/25号)	バックナンバー の保管について
新小岩地域活動センター	20	9	
柴又学び交流館	20	16	あり
ウィメンズパル	30	16	あり
ウェルピアかつしか	20	0	
亀有学び交流館	30	19	
水元学び交流館	30	24	
シニア活動支援センター	25	0	
保健所	30	2	
新小岩保健センター	15	3	
福祉事務所東庁舎	30	5	
総合教育センター	12	12	あり
郷土と天文の博物館	20	11	
金町保健センター	30	9	
中央図書館	50	22	あり
立石図書館	40	17	あり
お花茶屋図書館	12	0	あり
上小松図書館	12	0	あり
亀有図書館	12	0	あり
水元図書館	12	3	あり
鎌倉図書館	12	0	あり
四つ木地区図書館	6	0	あり
西水元地区図書館	6	5	あり
青砥地区図書館	6	0	あり
新宿地区図書館	6	0	あり
奥戸地区図書館	6	6	あり
小菅地区図書館	6	4	あり
カナマチぷらっと	30	10	あり

配布数

残部数

廃棄数

合 計

1,333

472

127

世帯数の変動と発行部数

	R4	R5	R6
世帯数 (4月1日現在)	241,151	245,787	250,111
増加率	—	101.92%	101.76%
活動指標：発行部数 (号平均)	250,779	252,963	256,171
増加率	—	100.87%	101.27%
世帯数との差	9,628	7,176	6,060

必要な区政情報を十分に得られているか

令和7年7月 各区HPから

区名	質問	結果		順位
			内訳	
★ 葛飾	あなたは、必要とする葛飾区の区政情報を十分に得られていますか？	40.4%		5位
A	あなたは、必要なときに必要とする区の情報を得られていますか	72.7%	十分に得られている：3.7%、 ある程度得られている：69.0% 【得られている】72.7%	1位
B	区に関する情報について、知りたいときに入手できていますか。	67.2%	入手できている：13.6%、 どちらかといえば入手できている：53.6% 【入手率】67.2%	2位
C	あなたが必要とする情報は伝わっていますか	53.9%	十分に伝わっている：2.9%、 おおむね伝わっている：17.3%、 必要なことは伝わっている：33.7% 【伝わっている】53.9%	3位
D	あなたは、知りたい区政情報を入手できていますか	45.2%	できている：6.4%、 どちらかと言えばできている：38.8% 【入手できている】45.2%	4位
E	あなたは、自分が知りたい区政情報を入手できていますか。	36.4%	できている：4.1%、 どちらかと言えばできている：32.2% 【できている】36.4%	6位
F	あなたは区からの情報が十分に伝わっていると思いますか。	31.9%	伝わっている：4.1%、 まあ伝わっている27.8% 【伝わっている】31.9%	7位

**令和5年度
葛飾区区民モニターアンケート調査
報告書**

◆第1回 ウェブモニター◆

- 「広報かつしかについて」—
- 「公共施設の利用について」—
- 「かつしか郷土かるたについて」—

令和5年8月



I 調査概要

1. 調査の目的

区が実施している施策や区が発信している情報等について、無作為に選定した方から公募により決定した「区民モニター」から、適時かつ具体的なご意見を収集することにより、区政への活用を図るもの。

2. 調査のテーマ

- (1) 広報かつしかについて
- (2) 公共施設の利用について
- (3) かつしか郷土かるたについて

3. 調査の設計

- | | |
|-----------|--|
| (1) 調査対象 | 無作為で選定した18歳以上の区民4,000人から公募により決定したウェブモニター500名 |
| (2) 調査方法 | インターネットでの回答 |
| (3) 調査期間 | 令和5年7月13日(木)～8月4日(金) |
| (4) 有効回収数 | 444名 |

4. 調査機関

株式会社都市計画21

5. 報告書の表記について

- (1) 比率は全て百分率で表記し、小数点以下第2位を四捨五入して算出している。そのため、四捨五入によって生じる誤差により、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- (2) “n”は各設問の回答数を示している。比率はnを母数として、算出している。
- (3) 複数回答の設問では、1人が複数の回答を選択可能なため、各選択肢における回答数の合計が100%を超過している。
- (4) 年齢層・年代別の20歳代には、18歳・19歳を含んでいる。

Ⅲ 調査結果の詳細

1. 広報かつしかについて

区民の皆様に区内の情報をお届けするために、月3回（5日・15日・25日）広報紙を発行し、全戸配布しています。

今後、さらに多くの方に読んでいただける紙面を作るために、区民モニターの皆様のご意見をお伺いします。

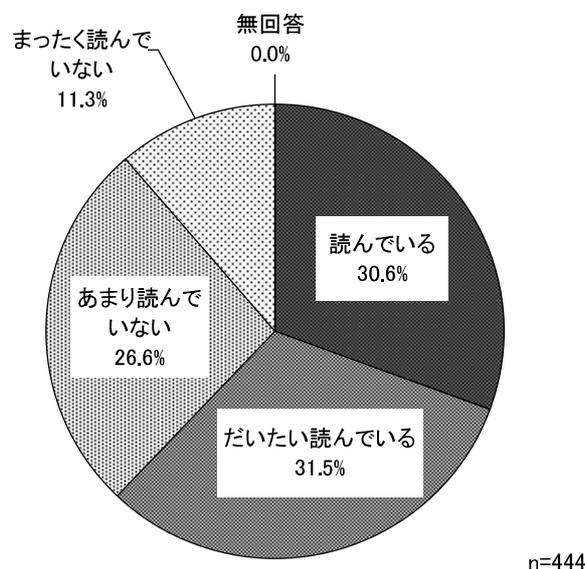
問1 あなたは、広報紙を読んでいますか？（1つ選択）

広報紙の閲読状況は、「読んでいる」と「だいたい読んでいる」を合わせた【読んでいる（計）】が62.1%、「あまり読んでいない」と「まったく読んでいない」を合わせた【読んでいない（計）】が37.9%となっている。

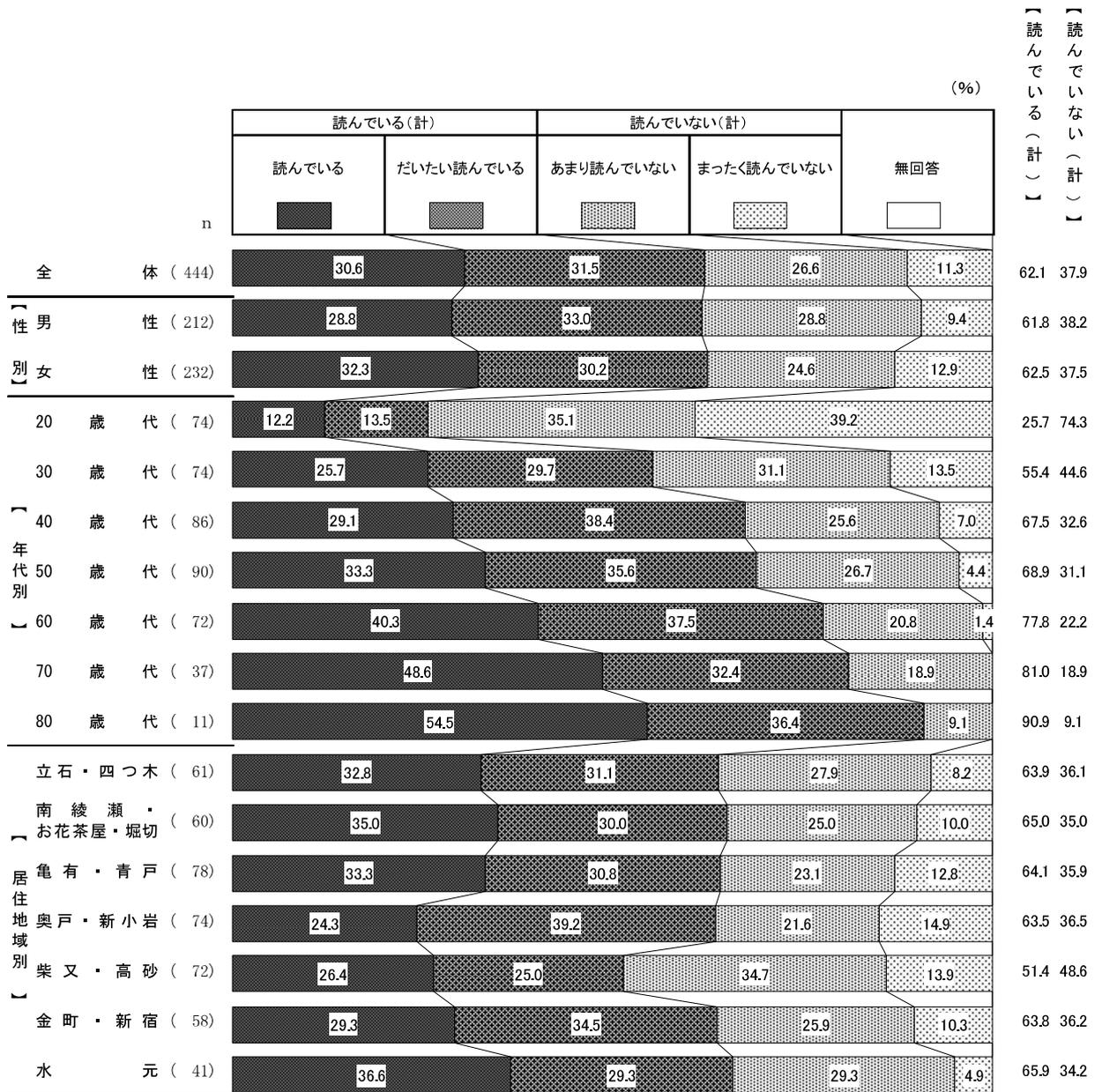
性別でみると、【読んでいる（計）】は、女性が62.5%で男性の61.8%より高くなっている。

年代別でみると、【読んでいる（計）】は、80歳代で90.9%と最も高く、次いで70歳代で81.0%となっている。一方、【読んでいない（計）】は、20歳代が74.3%で最も高く、次いで30歳代が44.6%となっている。

図表－1 広報紙の閲読状況（全体）



図表－２ 広報紙の閲読状況
(全体・性別・年代別・居住地域別)



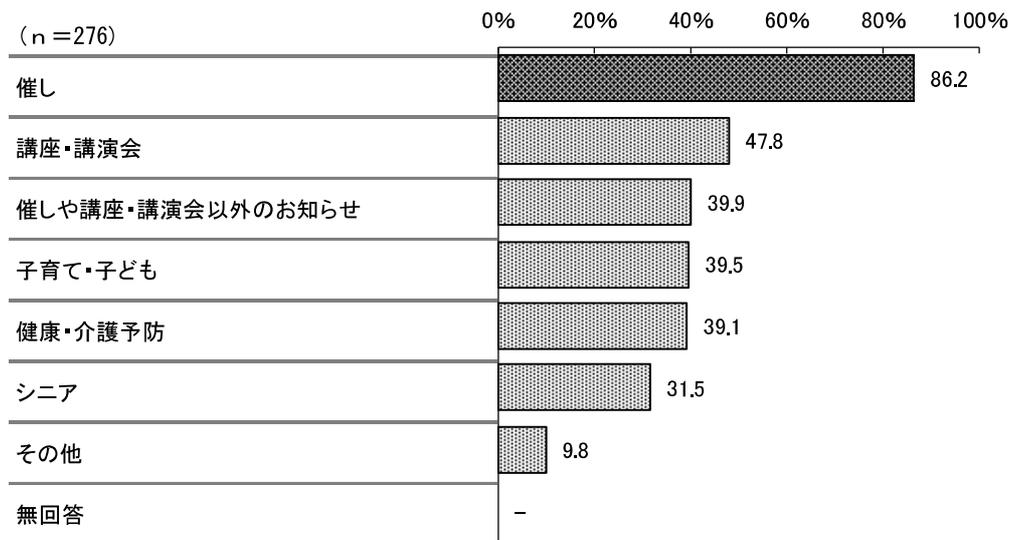
問1で「読んでいる」「だいたい読んでいる」と答えた方へお伺いします。

問2 どんな情報を得ていますか？（当てはまるものを全て選択）

広報紙から得ている情報は、「催し」が86.2%で最も高く、次いで「講座・講演会」が47.8%、「催しや講座・講演会以外のお知らせ」が39.9%となっている。

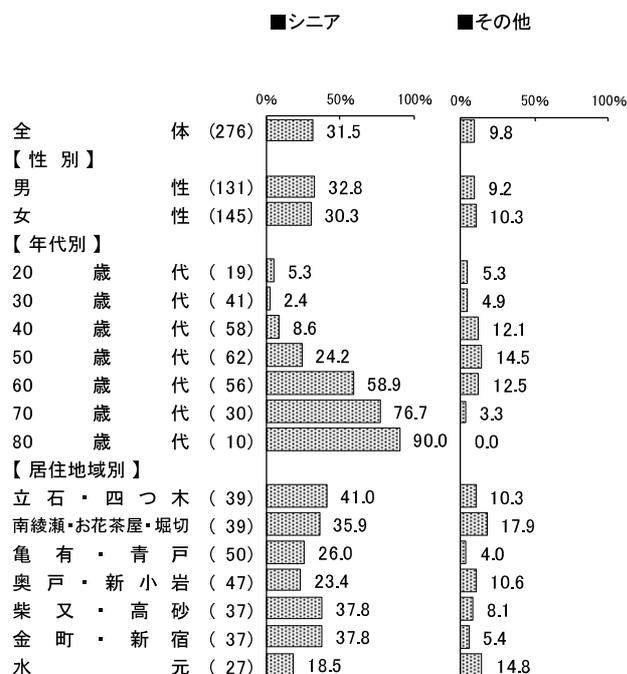
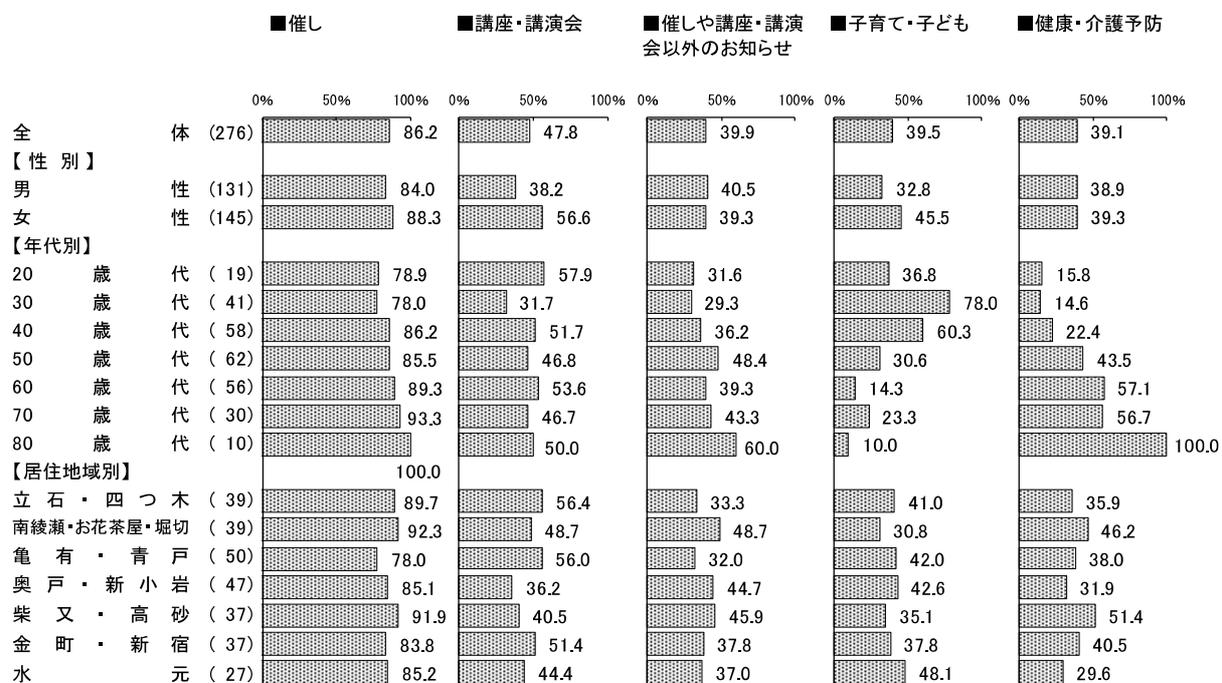
「その他」の内容としては、「求人情報」、「休日診療について」、「区政情報」などがある。

図表－3 広報紙から得ている情報（全体）



年代別でみると、「催し」は、全ての年代で7割以上となっている。「講座・講演会」は、20歳代で57.9%と高く、「子育て・子ども」は、30歳代が78.0%で最も高くなっている。

図表-4 広報紙から得ている情報
(全体・性別・年代別・居住地別)



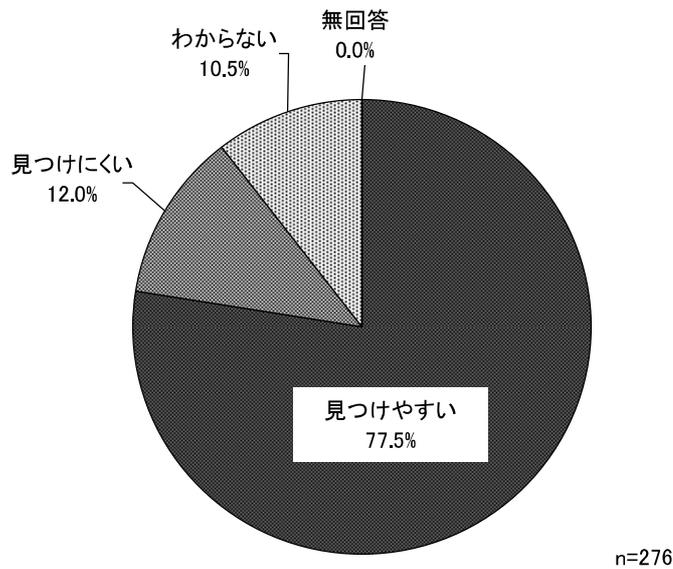
問1で「読んでいる」「だいたい読んでいる」と答えた方へお伺いします。

問3 知りたい情報は見つけやすいですか？（1つ選択）

知りたい情報が見つけやすいかについては、「見つけやすい」が77.5%で最も高く、「見つけにくい」は12.0%となっている。

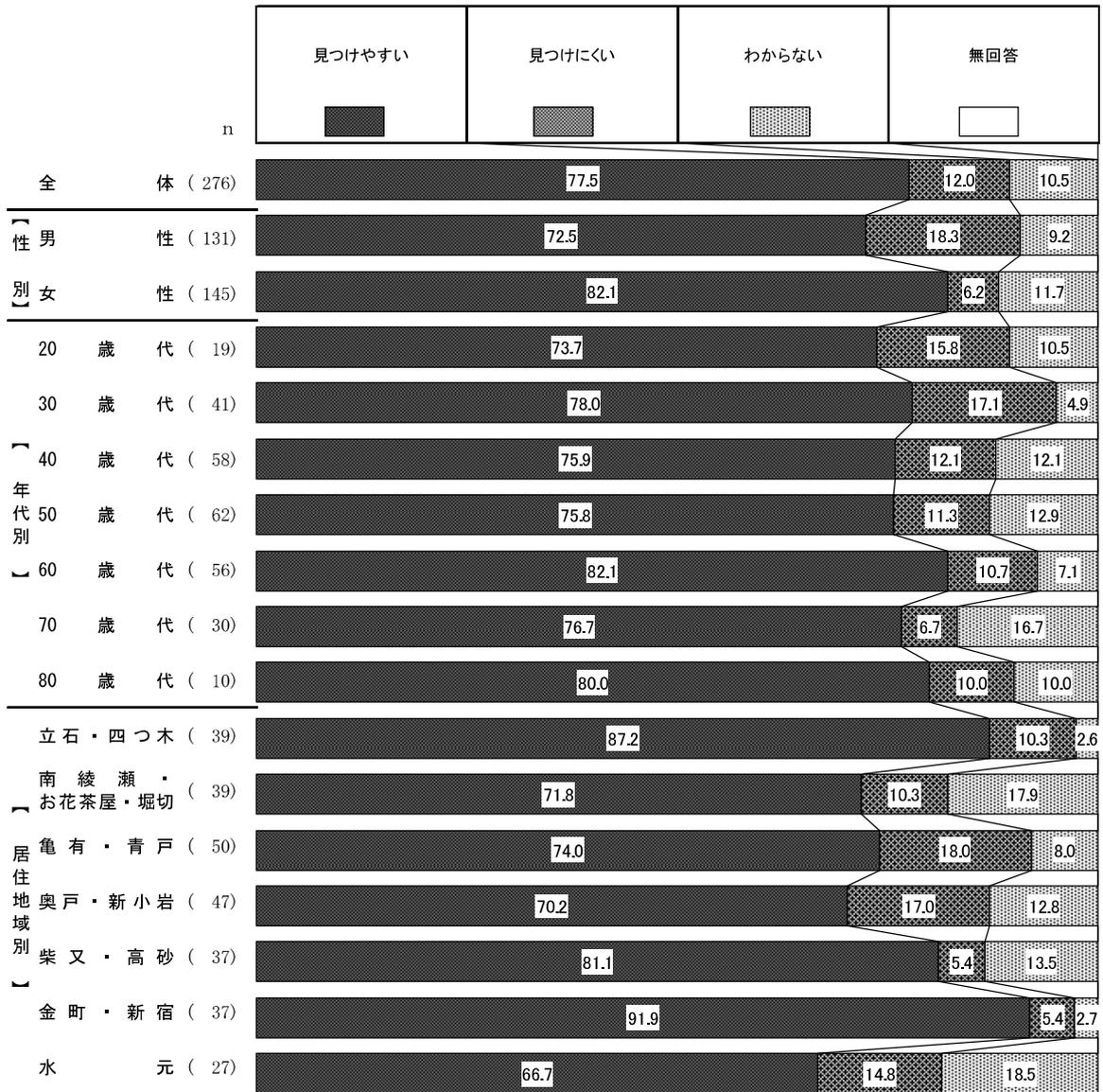
年代別で見ると「見つけやすい」は、全ての年代で7割以上となっている。「見つけにくい」は、30歳代で17.1%と最も高く、次いで20歳代で15.8%となっている。

図表-5 知りたい情報の見つけやすさ（全体）



図表－6 知りたい情報の見つけやすさ
 (全体・性別・年代別・居住地域別)

(%)



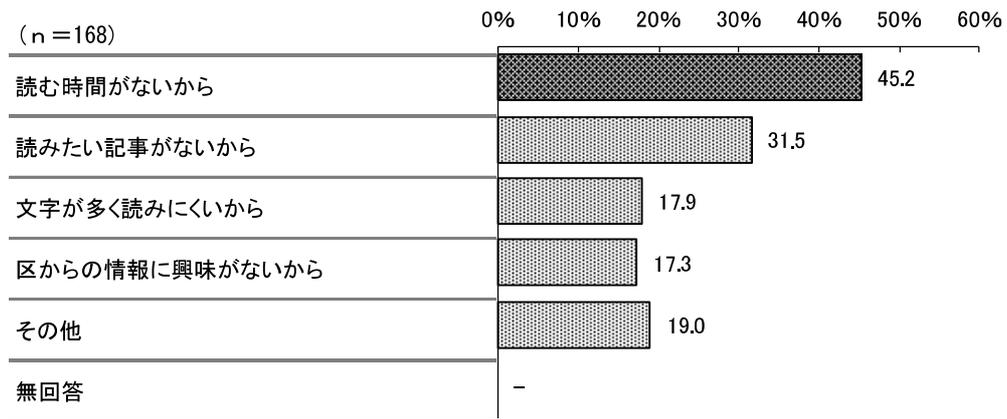
問1で「あまり読んでいない」「まったく読んでいない」と答えた方へお伺いします。

問4 読んでいない理由は何ですか？（当てはまるものを全て選択）

広報紙を読んでいない理由は、「読む時間がないから」が45.2%で最も高く、次いで「読みたい記事がないから」が31.5%、「文字が多く読みにくいから」が17.9%となっている。

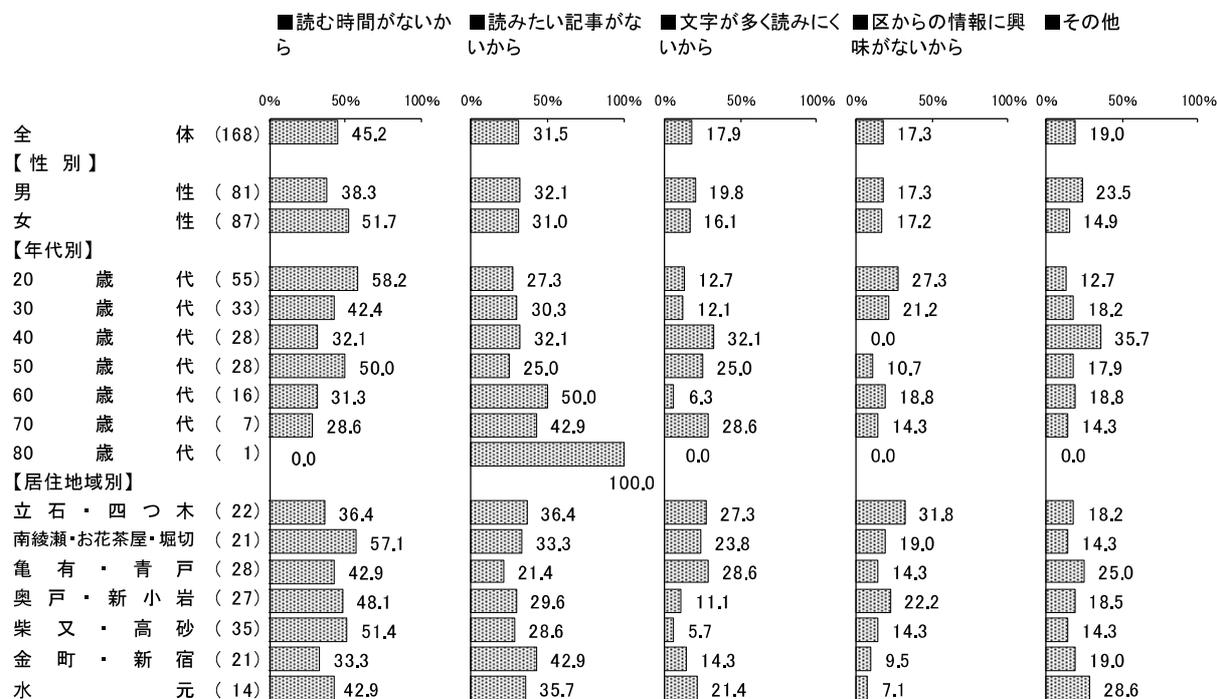
「その他」の内容としては、「あることを知らなかった」、「興味を引く内容がない」などがある。

図表－7 広報紙を読んでいない理由（全体）



年代別で見ると、「読む時間がないから」は、20歳代と50歳代で5割台となっている。「文字が多く読みにくいから」は、40歳代が32.1%で最も高くなっている。

図表－8 広報紙を読んでいない理由
(全体・性別・年代別・居住地域別)



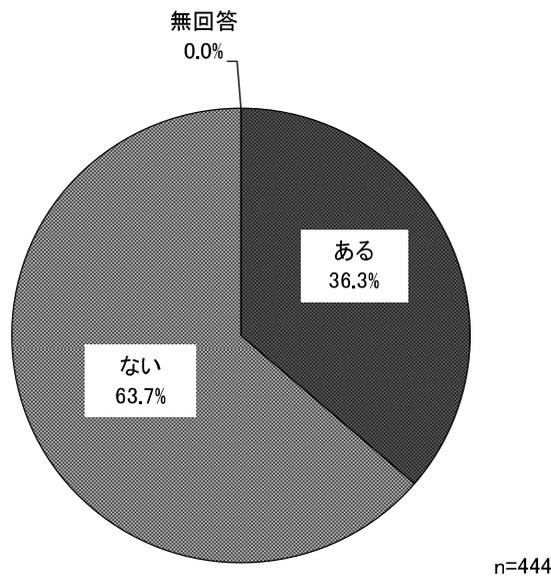
問5 あなたは、広報紙を見て、講座や検診などの申し込みをしたことがありますか？

(1つ選択)

広報紙を見て、講座や検診などの申し込みをしたことがあるかについては、36.3%の方が「ある」と回答している。一方、「ない」は63.7%で6割以上となっている。

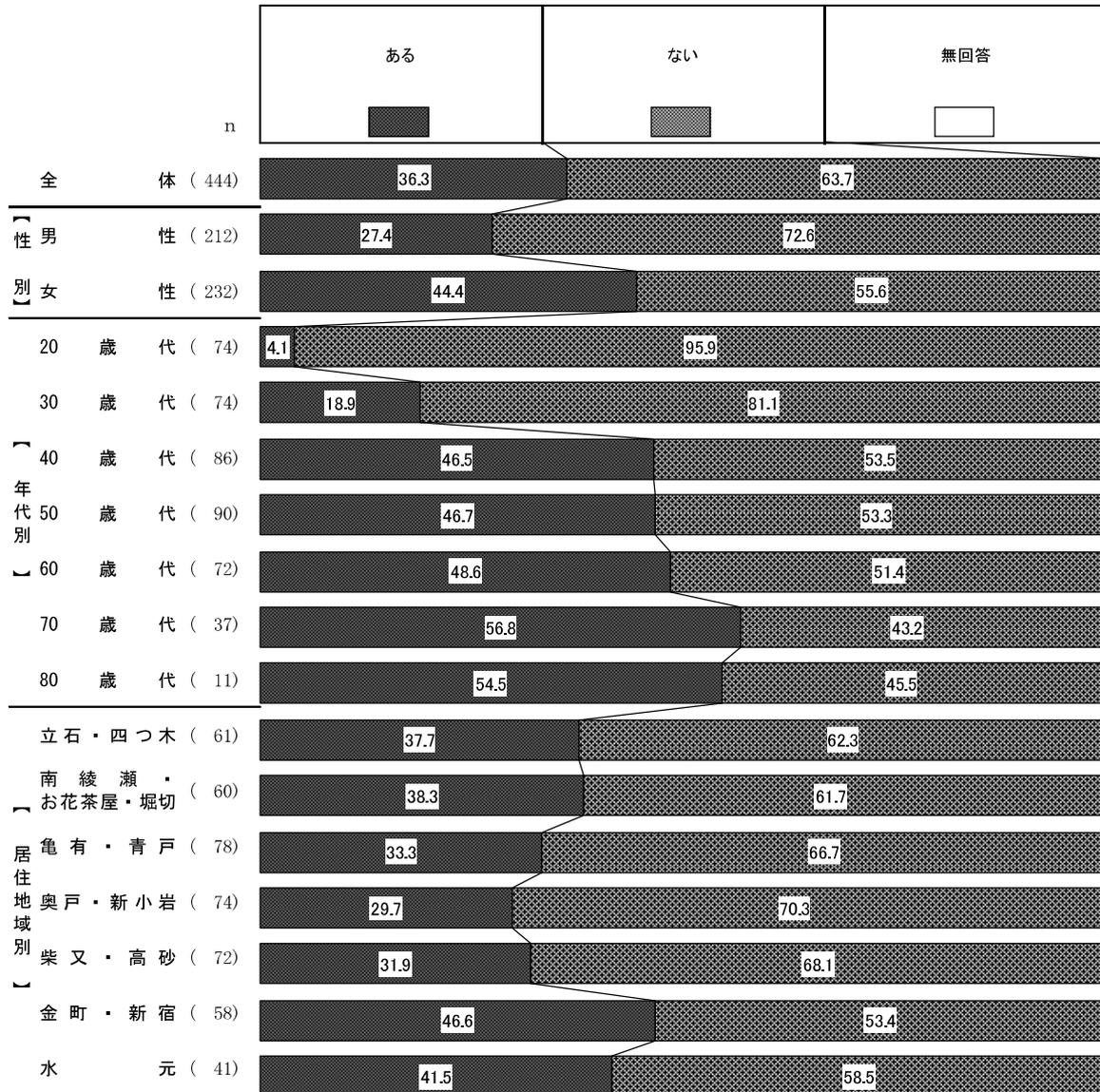
年代別で見ると、「ある」は、40歳代以上の全ての年代で4割以上となっている。一方、「ない」は、20歳代と30歳代で8割以上と高くなっている。

図表-9 講座や検診などの申し込みの有無（全体）



図表-10 講座や検診などの申し込みの有無
(全体・性別・年代別・居住地域別)

(%)

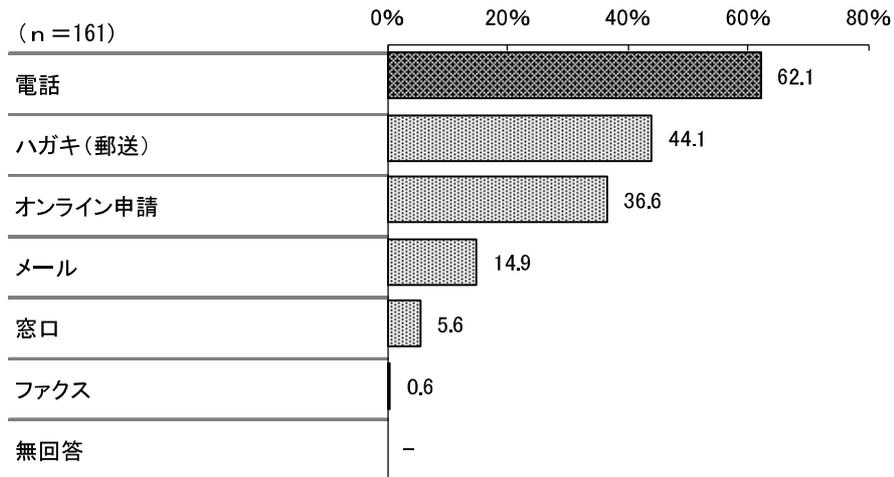


問5で「ある」と答えた方へお伺いします。

問6 どのような手段で申し込みなどをしましたか？（当てはまるものを全て選択）

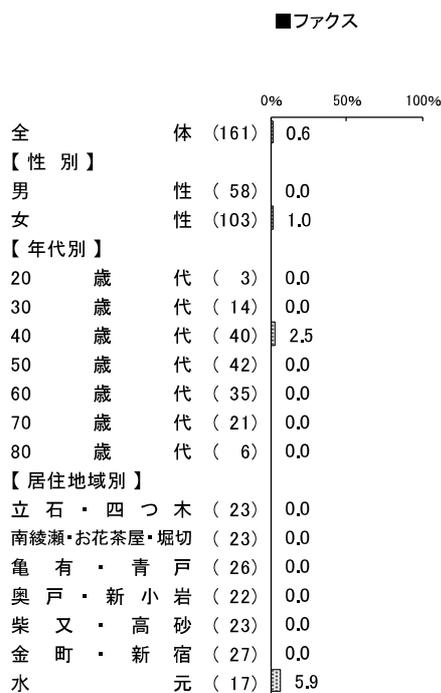
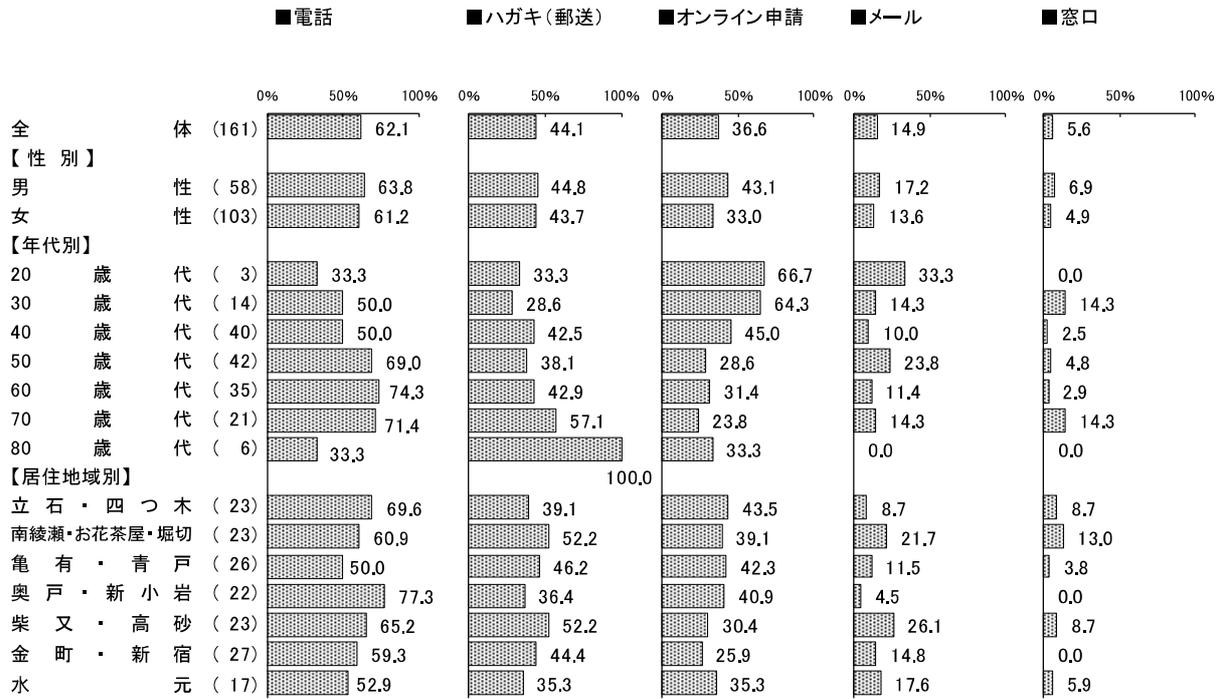
講座や検診などの申し込み手段は、「電話」が 62.1%で最も高く、次いで「ハガキ（郵送）」が 44.1%、「オンライン申請」が 36.6%となっている。

図表-11 講座や検診などの申し込み手段（全体）



年代別で見ると、「電話」は、60歳代と70歳代で7割台と最も高くなっている。「オンライン申請」は、20歳代と30歳代で6割台と高くなっている。

図表-12 講座や検診などの申し込み手段
(全体・性別・年代別・居住地域別)



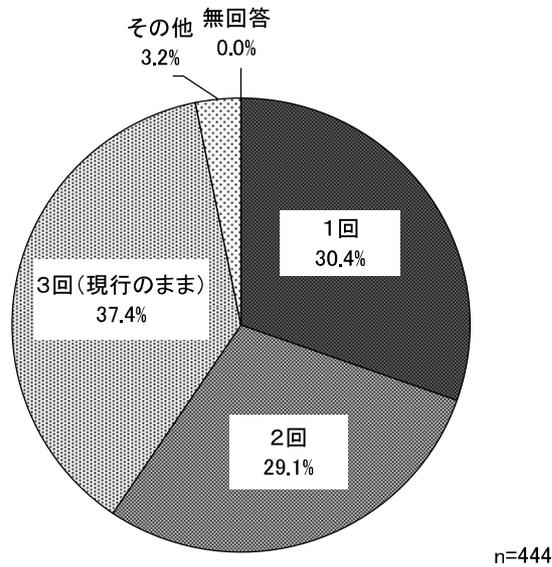
問7 広報紙は、月に何回発行するのが良いと思いますか？（1つ選択）

広報紙の月の発行回数については、「3回（現行のまま）」が37.4%で最も高く、次いで「1回」が30.4%となっている。

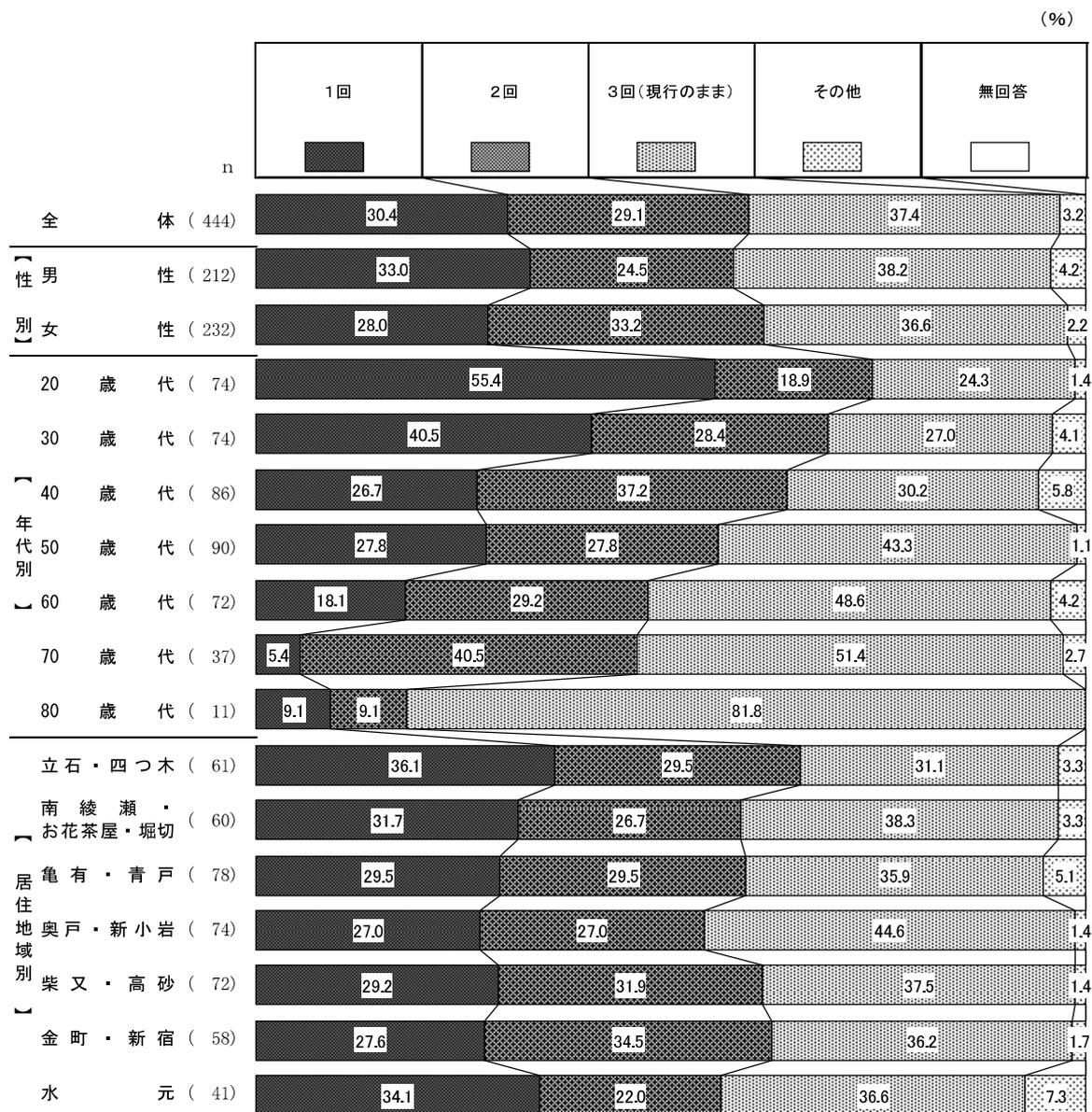
年代別で見ると、「3回（現行のまま）」は、80歳代で81.8%と最も高く、次いで70歳代で51.4%となっている。「1回」は、20歳代で55.4%、「2回」は、70歳代で40.5%とそれぞれ最も高くなっている。

「その他」の内容としては、「毎週」、「紙からオンライン閲覧に切り替える」、「基本は月1回で必要に応じて発行する」などがある。

図表-13 広報紙の月の発行回数について（全体）



図表-14 広報紙の月の発行回数について
(全体・性別・年代別・居住地域別)

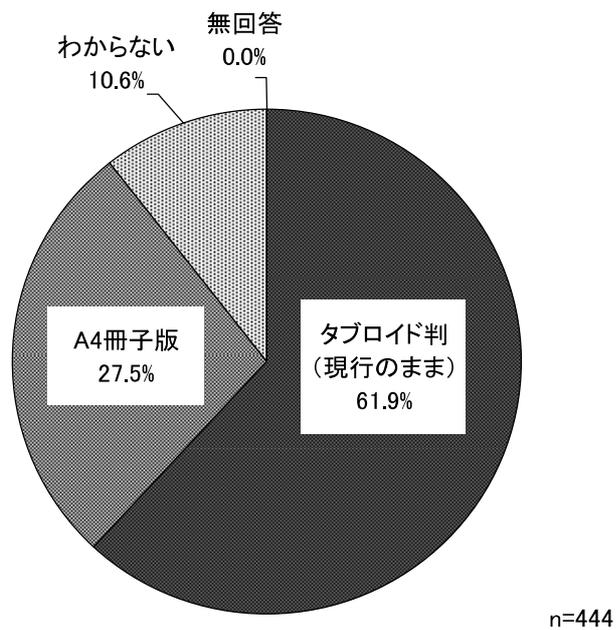


問8 用紙のサイズはタブロイド判（現行のまま）と A4 冊子版のどちらが読みやすいと思いますか？（1つ選択）

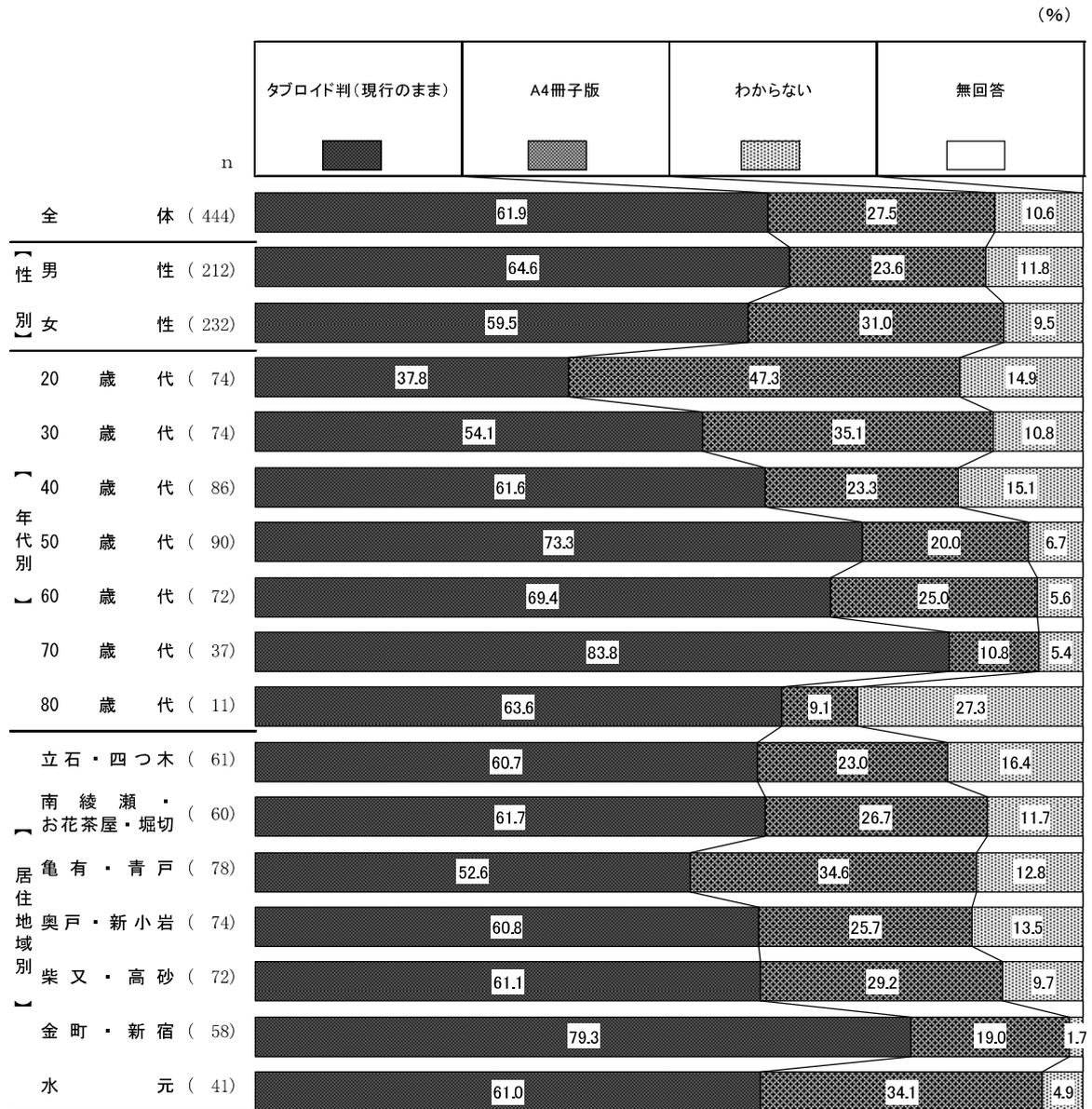
広報紙の用紙のサイズについては、「タブロイド判（現行のまま）」が61.9%で6割以上を占めており、「A4 冊子版」は27.5%となっている。

年代別で見ると、「タブロイド判（現行のまま）」は、20歳代を除く全ての年代で5割以上となっている。「A4 冊子版」は、20歳代で47.3%と最も高く、次いで30歳代で35.1%となっている。

図表-15 広報紙の用紙サイズについて（全体）



図表-16 広報紙の用紙サイズについて
(全体・性別・年代別・居住地域別)



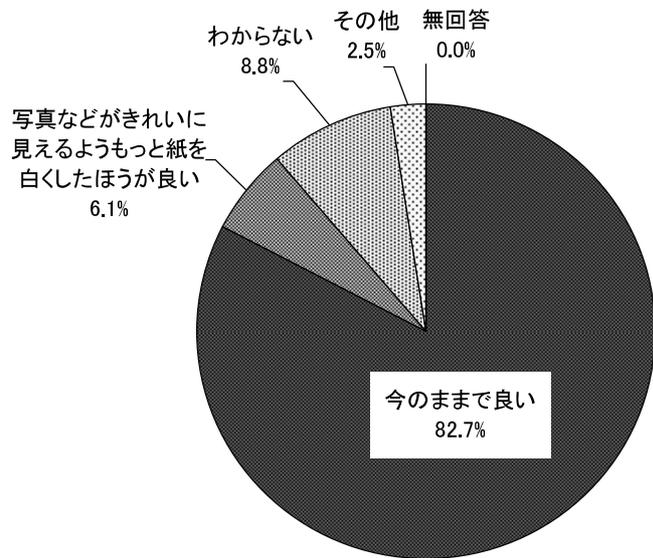
問9 現在の紙質についてどのように思いますか？（1つ選択）

広報紙の現在の紙質については、「今のままで良い」が82.7%で最も高く、「写真などがきれいに
見えるようもっと紙を白くしたほうが良い」は6.1%にとどまっている。

年代別で見ると、「今のままで良い」は、50歳代で92.2%と最も高く、次いで70歳代で89.2%
となっている。「写真などがきれいに見えるようもっと紙を白くしたほうが良い」は、80歳代を除
く全ての年代で1割以下となっている。

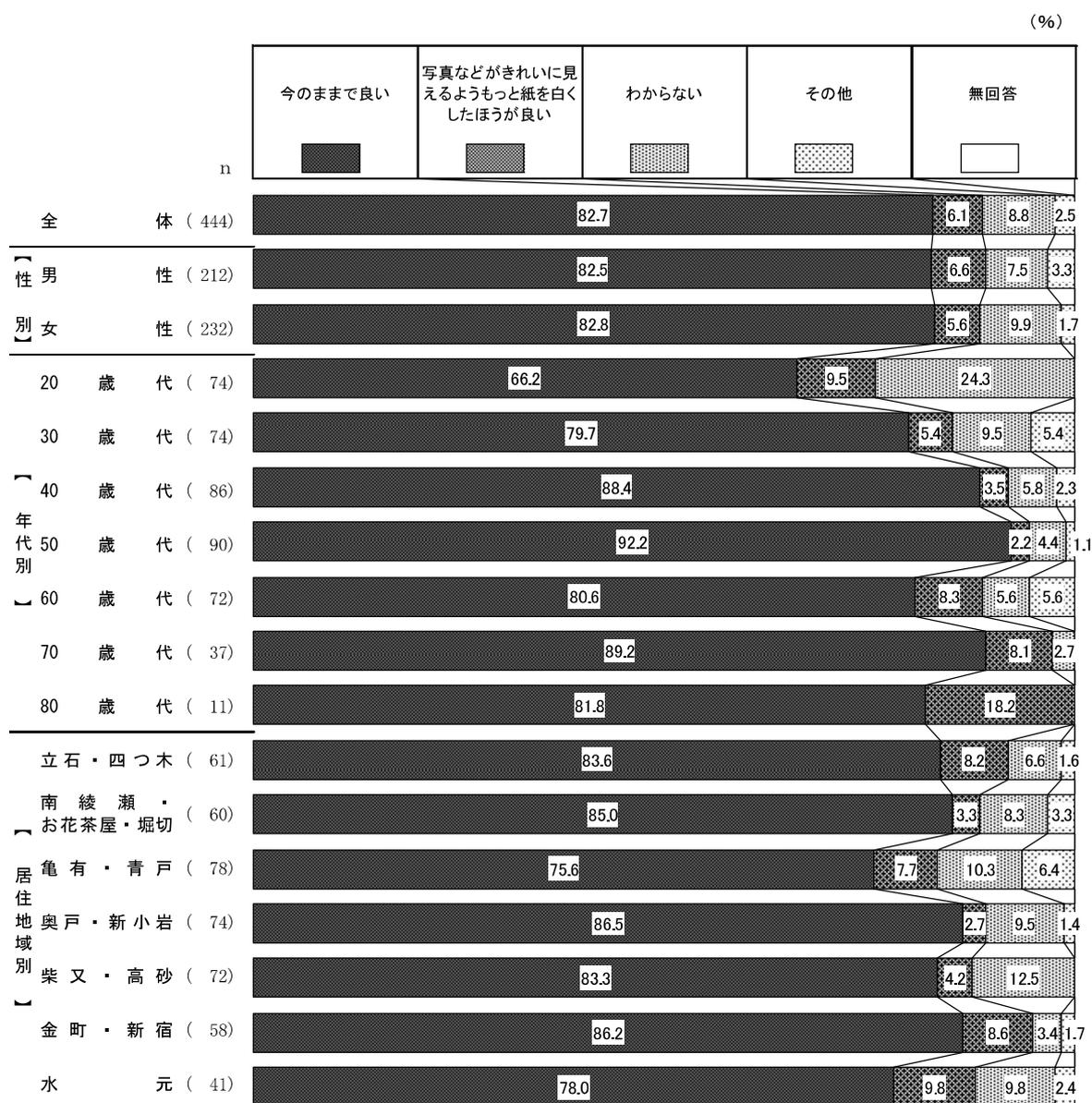
「その他」の内容としては、「環境に負担のかからないもの」、「紙は廃止し電子化する」などがあ
る。

図表-17 広報紙の紙質について（全体）



n=444

図表-18 広報紙の紙質について
(全体・性別・年代別・居住地域別)



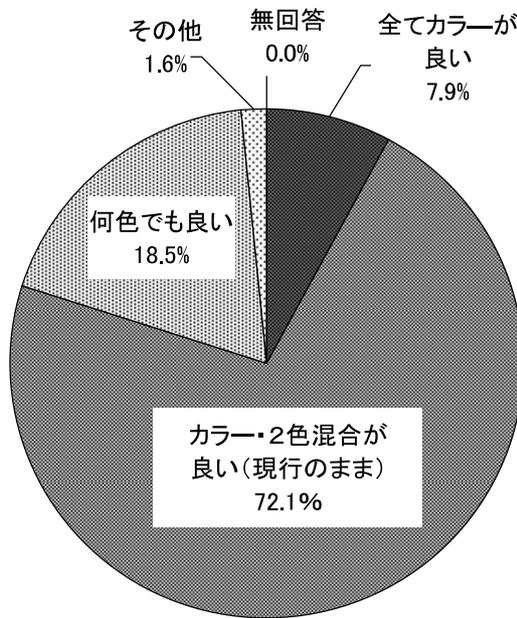
問10 カラーについてどのように思いますか？（1つ選択）

広報紙のカラーについては、「カラー・2色混合が良い（現行のまま）」が72.1%と7割以上を占めており、「全てカラーが良い」は7.9%にとどまっている。

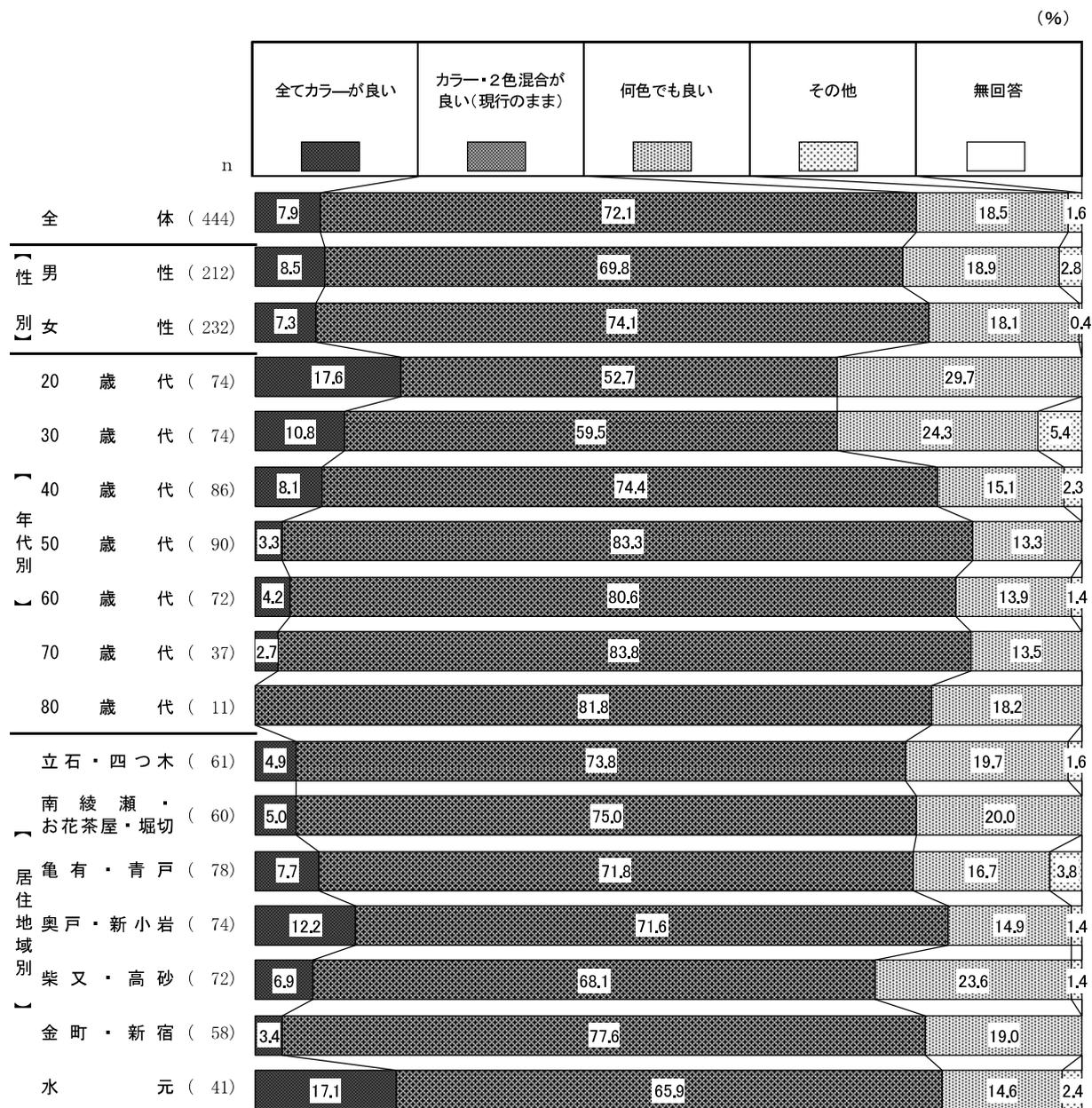
年代別で見ると、「カラー・2色混合が良い（現行のまま）」は20歳代と30歳代を除く全ての年代で7割以上となっている。「全てカラーが良い」は、20歳代で17.6%と最も高く、次いで30歳代で10.8%となっている。

「その他」の内容としては、「白黒」などがある。

図表-19 広報紙のカラーについて（全体）



図表-20 広報紙のカラーについて
(全体・性別・年代別・居住地域別)

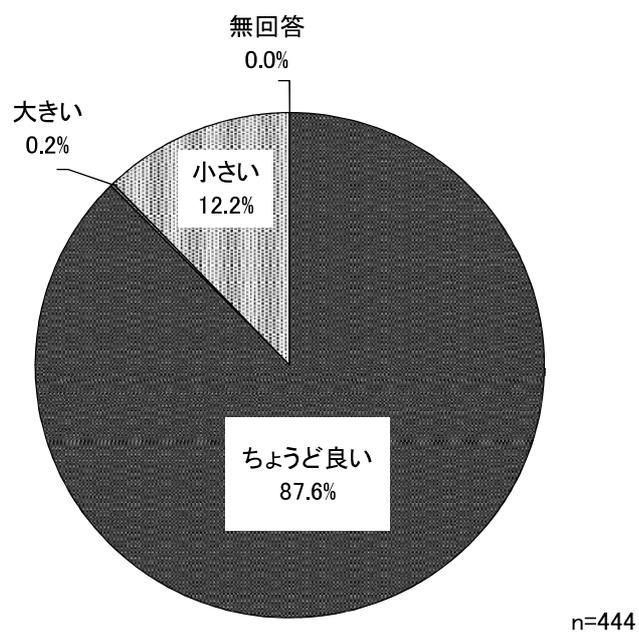


問 11 広報紙を讀んでいて文字の大きさはどう感じますか？（1つ選択）

広報紙の文字の大きさについては、「ちょうど良い」が 87.6%で最も高く、次いで「小さい」が 12.2%となっている。

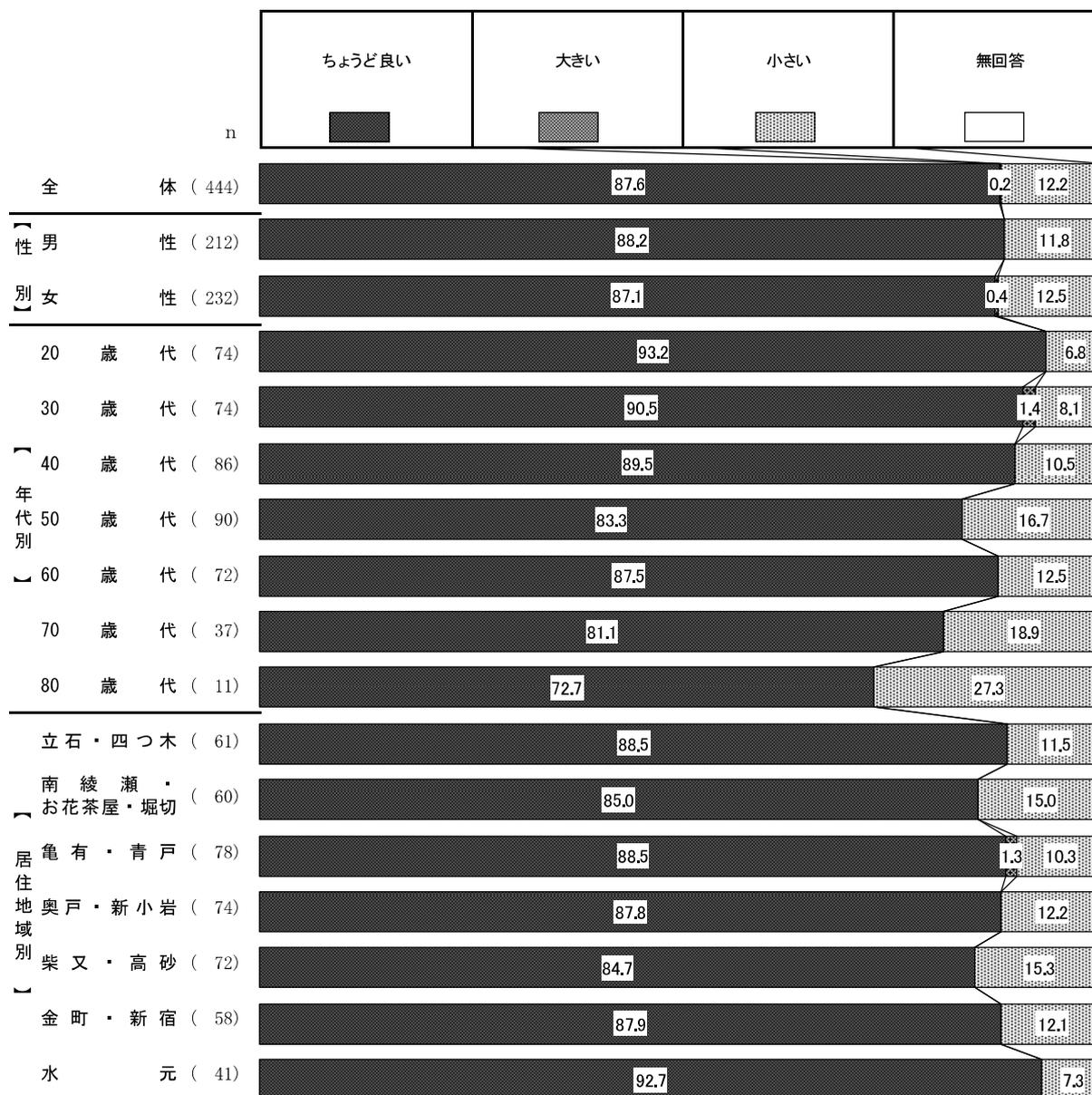
年代別で見ると、「ちょうど良い」は、全ての年代で7割以上となっている。「小さい」は、80歳代で 27.3%、「大きい」は 30歳代で 1.4%とそれぞれ最も高くなっている。

図表-21 広報紙の文字の大きさについて（全体）



図表-22 広報紙の文字の大きさについて
(全体・性別・年代別・居住地域別)

(%)

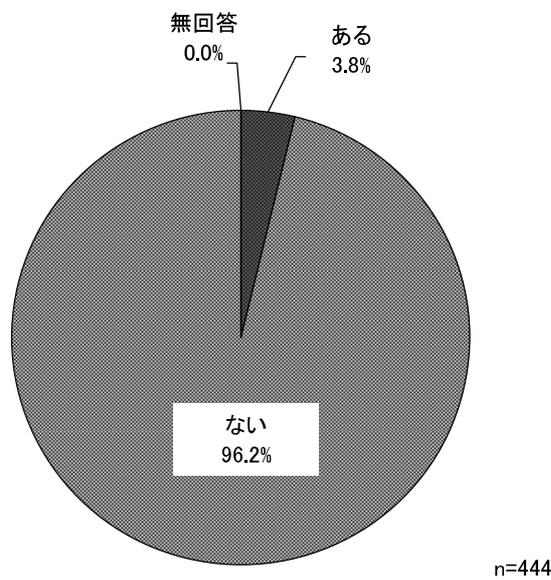


問 12 広報紙に掲載されている企業等の広告を見て、問い合わせや申し込みをしたことがありますか？（1つ選択）

広報紙の広告を見て、問い合わせや申し込みをしたことがあるかについては、96.2%の方が「ない」と回答している。一方、「ある」は3.8%となっている。

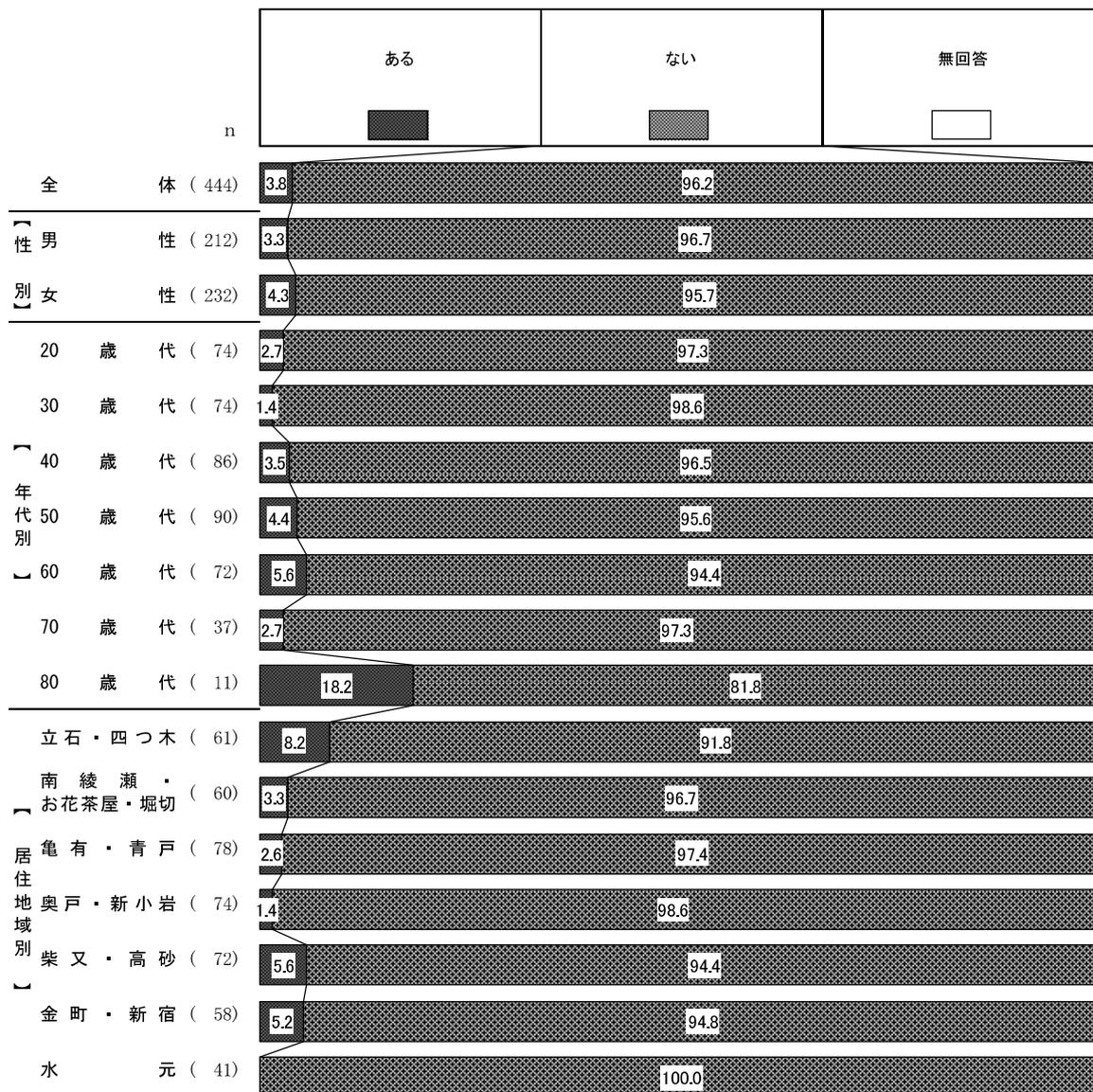
年代別で見ると、「ない」は、全ての年代で8割以上となっている。一方、「ある」は、80歳代で18.2%と最も高く、80歳代を除く全ての年代で1割以下となっている。

図表-23 広報紙の広告を見ての問い合わせや申し込みの有無（全体）



図表-24 広報紙の広告を見ての問い合わせや申し込みの有無
(全体・性別・年代別・居住地域別)

(%)



問 13 表紙について、印象に残っている内容は何か？（自由記述）

（主なご意見）

- ・水遊びができる公園の特集
- ・葛飾納涼花火大会の表紙
- ・花菖蒲などの花の写真
- ・モンチッチ公園のリニューアル
- ・フィッシャーズがかつしか観光大使に就任
- ・東京 2020 オリンピック・パラリンピック
- ・コロナワクチンについて
- ・かつしか PAY（かつしかデジタルプレミアム付商品券）
- ・葛飾元気野菜
- ・金町・立石・新小岩の街づくり

問 14 広報かつしか全般のご意見をお聞かせください。（自由記述）

（主なご意見）

- ・初めて知る情報も多く、重要な情報源となっている。
- ・葛飾区のイベント、福祉、子育て支援など幅広い情報が満載で、区広報紙として充実していると思う。
- ・個人の方や、サークル活動の募集欄を見るのが好き。
- ・地区の施設の催し情報が分かりやすく載っていて良いと思う。
- ・子ども向けのイベントが、年齢別や年齢順に掲載されていると申し込みやすい。
- ・給付金や補助金などについて詳しく載せてほしい。
- ・文字数が多く読みにくい。
- ・月に3回は多いと感じる。月1回やペーパーレスにしてみても良いと思う。
- ・土日休みで風邪を引いた時に広報に掲載されている病院を調べて行った時は、本当にありがたいと感じた。
- ・災害情報や避難所の場所、防災のノウハウなどを掲載してほしい。
- ・区民へのインタビューなどがあれば面白い。
- ・区にある飲食店の紹介をしてほしい。
- ・子どもや高齢者向けの内容は充実しているが、会社員や独身者向けの内容がないように感じる。
- ・目次のようなものがあると良い。
- ・コラムの掲載を充実しても良いと思う。
- ・記事量（情報量）が多すぎる。

【参考】広報かつしかは区ホームページでもご覧いただけます。

<https://www.city.katsushika.lg.jp/> > 区政情報 > 広報・広聴 > 広報かつしか

令和5年度
葛飾区区民モニターアンケート調査報告書
第1回 ウェブモニター

令和5年（2023年）8月発行
葛飾区総務部すぐやる課すぐやる係
東京都葛飾区立石5-13-1
電話 03-3695-1111（代表）

広報紙から区の情報入手している割合

令和7年7月 各区HPから

区名	質問	結果		順位
			内訳	
葛飾	あなたは、どのようにして葛飾区に関するお知らせや催しなどの情報入手していますか	88.9%		1位
A	あなたは、区が行っている事業やイベント、仕事内容などの情報を何から得ていますか	80.9%	2：区ホームページ 22.3% 3：ちらし・パンフレット 12.3% 4：区公式LINE 10.8% 5：新聞 8.1%	2位
B	あなたは、日ごろ、区政情報をどのように入手していますか。	76.9%	2：区公式LINE 30.5% 3：区公式ホームページ 18.7% 4：掲示板 14.3% 5：町会・自治会などの回覧板 14.1%	3位
C	あなたは区に関する情報をどこから得ていますか。	76.4%	2：区ホームページ 39.8% 3：区議会だより 27.3% 4：区が発行するパンフレットやチラシ、ポスター 22.7%、 5：広報掲示板 14.4%	4位
D	あなたは、日頃、区政に関する情報をどのような方法で入手していますか。	75.0%	2：区公式LINEアカウント 60.2% 3：区のホームページ 23.6% 4：町会・自治会の掲示板、回覧板 22.7% 5：家族や友人・知人などからの口コミ 16.6%	5位
E	あなたは区の情報を、主に何から得ていますか	74.1%	2：街中の掲示板 25.8% 3：人づて（家族・友人・知人等） 24.5% 4：区議会だより 21.7% 5：区のホームページ 17.0%	6位
F	あなたは区に関する情報をどのような手段で入手していますか	74.0%	2：トキメキ（区生涯学習振興公社発行）37.5% 3：区ホームページ26.0% 4：町会・自治会の掲示板・回覧板 23.5% 5：メール 17.2%	7位
G	あなたは、区政に関する情報を知りたいとき、区報をどの程度利用して(見て)いますか。	71.4%	よく利用している：22.3% たまに利用している：27.8% 利用したことがある：21.3% 【利用している】71.4%	8位
H	あなたは、区政の情報を主に何から入手していますか。	59.3%	2：区ホームページ（携帯サイトを含む）40.0% 3：掲示板 18.5% 4：区の施設・窓口にあるポスターやチラシ 14.0% 5：SNS 13.6%	9位
I	区に関する情報を何から得ていますか	58.6%	2：区ホームページ 32.1% 3：区公式SNS等 18.2% 4：町会回覧板 14.0% 5：便利帳や区勢要覧などの区発行の冊子・パンフレット 13.5%	10位

広報紙から区の情報入手している割合

令和7年7月 各区HPから

区名	質 問	結 果		順位
			内 訳	
J	あなたは、区のサービスやイベントなどの区政情報をどのように入手していますか。	57.1%	2：区のホームページ 25.8% 3：入手していない 17.1% 4：町会・自治会の掲示板や回覧板など 15.3% 5：区のパンフレットやチラシなどの印刷物 15.1%	11 位
K	区に関する情報をどのような方法で入手していますか。	55.4%	1：区公式ホームページ 60.4% 2：広報「K」 55.4% 3：区政策番組（CATV） 3.5% 4：区公式Twitter 3.2%、5：区公式LINE 3.1%	12 位
L	あなたは、区政に関する情報をどのような手段で入手していますか。	55.1%	2：区公式ホームページ 36.6% 3：町会・自治会の回覧資料 20.1% 4：友人・知人に聞く 11.7% 5：チラシ・パンフレット 10.5%	13 位
M	あなたは、区に関する情報をどのように得ていますか。	49.2%	2：区ホームページ 35.8% 3：区内に設置されている掲示板 34.1% 4：町会・自治会からの回覧板 23.6% 5：ニュースアプリや新聞、雑誌等での区に関する新聞記事 18.6%	14 位
N	あなたは、区の取り組みや地域の身近な情報をどこから得ていますか。	43.8%	2：区のホームページ 25.6% 3：特に入手していない 25.2% 4：町会・自治会の回覧板 21.6% 5：区広報板（区が設置している掲示板） 13.4%	15 位
O	あなたは、区の行政サービスに関する情報をどこから得ていますか。	42.3%	2：区の刊行物（「くらしのガイド」など） 32.5% 3：区公式ホームページ 21.1% 4：掲示板や回覧板 19.0%、5：情報を得ていない 14.5%	16 位

講座を知った理由

エチオピアの魅力を探る（区民大学）

広報かつしか	チラシ	区公式ホームページ	区民大学メールマガジン
65.5%	13.8%	10.3%	6.9%

にゃーごのやさしさ ティラノのおもいやり（区民大学）

広報かつしか	知人・友人から聞いて	チラシ	区公式ホームページ
61.9%	16.5%	13.4%	3.1%

歴史入門講座 かつしかの古代（郷土と天文の博物館）

広報かつしか	インターネット・SNS	博物館ホームページ	人から聞いて
76%	9%	6%	3%

葛飾区の際物を取りまく昔と今（郷土と天文の博物館）

広報かつしか	博物館ホームページ	インターネット・SNS	その他広報誌
56%	15%	11%	11%

星の講演会（郷土と天文の博物館）

広報かつしか	博物館ホームページ	家族・友人の紹介	博物館チラシ
54%	20%	14%	4%

帝釈人車をつくろう【子ども向け】（郷土と天文の博物館）

広報かつしか	学校などの教育機関	博物館ホームページ	博物館だより
69%	23%	4%	4%

セルロイド人形染付体験教室【子ども向け】（郷土と天文の博物館）

広報かつしか	学校などの教育機関	インターネット・SNS	博物館だより
46%	28%	6%	6%

望遠鏡をつくろう【子ども向け】（郷土と天文の博物館）

家族や友だちから聞いて	広報かつしか	博物館ホームページ
62%	23%	4%

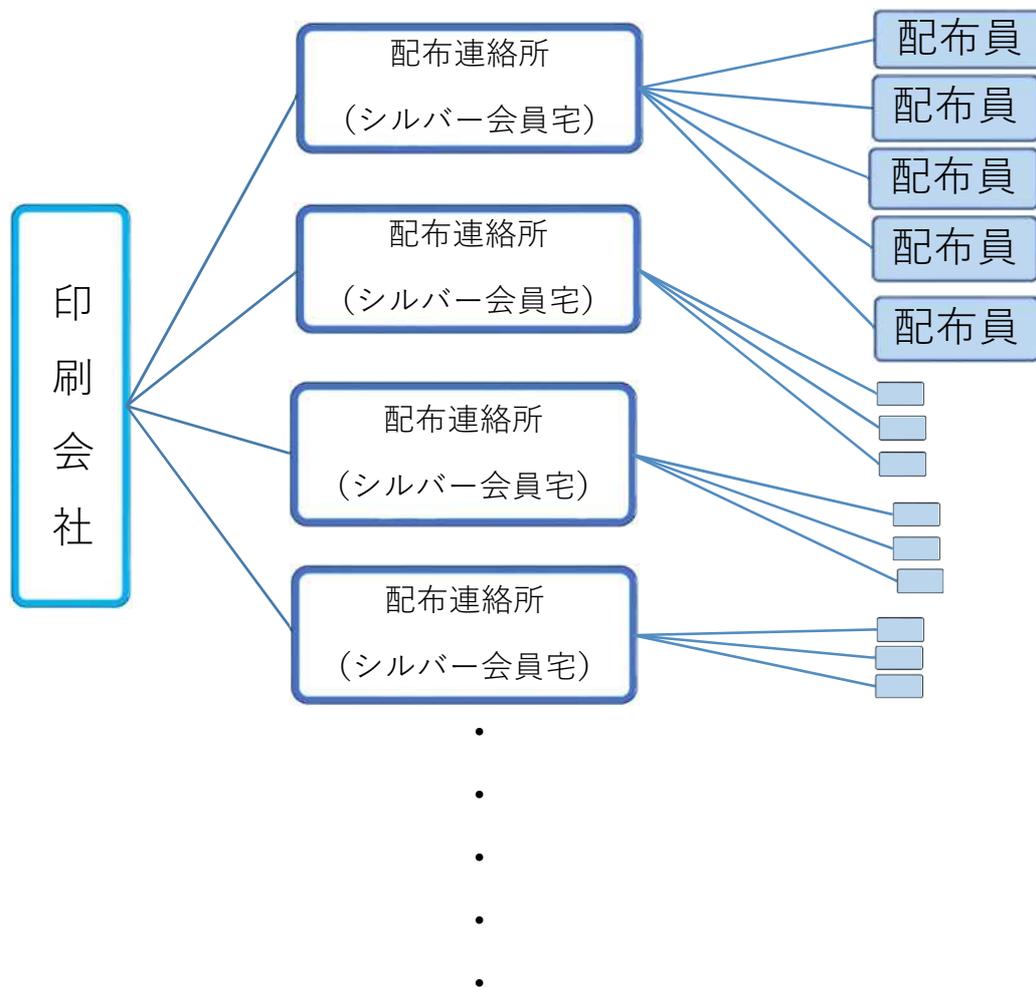
ベビーシッター助成金の申請（子ども応援課）

区ホームページ	友人知人などの口コミ	親子健康手帳（母子健康手帳）交付時またはゆりかご面接時	広報かつしか
51.8%	12.9%	12.6%	8.4%

シルバー人材センターによる配布について

配布連絡所 40カ所

配布員 401人



- ◇ 配布員は、配布連絡所から担当部数の広報紙を自宅に持ち帰り
ポスト投函用に半分に折る作業をしてから配布。
- ◇ 配布期間は、最短で3日（2のつく日に納品、5のつく日まで）
- ◇ 雨天時は濡れてしまうため配布を控える。
- ◇ 全世帯・全事業所に配布。集合住宅などは表札など居住を確認し
配布。配布停止の連絡をいただいた場合は随時（1日2,3件程度）
連絡をしている。

1部当たりの単価（広報課＋生涯スポーツ課＋産業経済課）

	広報かつしか 【A】	金額（円）			小計 【B】	総コスト （円） 【A】＋【B】	総発行部数 （部）	1部当たり （円）	増加率
		印刷	配布						
R5	226,199,688	スポーツ 22,884,128	6,284,268	29,168,396	267,769,800	8,853,914	30.24	—	
		パワフル 9,260,659	3,141,057	12,401,716					
R6	302,822,287	0	0	0	302,822,287	9,222,160	32.84	109%	

1世帯当たりの年間負担額（広報課＋生涯スポーツ課＋産業経済課）

	広報かつしか 【A】	金額（円）			小計 【B】	総コスト （円） 【A】＋【B】	世帯数 （月平均）	1世帯 当たり （円）	1号 当たり （円）	増加率
		印刷	配布							
R5	226,199,688	スポーツ 22,884,128	6,284,268	29,168,396	267,769,800	247,746	1080.82	30.02	—	
		パワフル 9,260,659	3,141,057	12,401,716						
R6	302,822,287	0	0	0	302,822,287	252,214	1200.66	33.35	111%	

※配布については、スポーツ・パワフルとも、R6から回数が2倍になっているため、実際の増加率は少し低くなる。

5日号 紙面構成例

	2面	3面	4面	5面	6面	7面
1面	(流し記事)	(流し記事)	(特集記事)	(特集記事)	(囲み記事)	(囲み記事)
	かつしか便り 「お知らせ」 「イベント」 「講座・講演会」	かつしか便り 「イベント」 「講座・講演会」 「産業・しごと」	対象がどなたでも	対象がどなたでも	「すくすく子育て」 子育て世代が対象	「すくすく子育て」 子育て世代が対象
	広告	広告			見開き	

	8面	9面	10面	11面	12面
	(囲み記事)	(囲み記事)	(特集記事)	(特集記事)	(特集記事)
	「シニアライフ」 高齢者が対象	「シニアライフ」 高齢者が対象	対象がどなたでも	対象がどなたでも	対象がどなたでも
				休日応急診療	広告

定例掲載：(囲み記事)休日応急診療

定期掲載：シニア面「シニアライフ」(対象が65歳以上の方、文字を大きめに、記事の内容は省略せず、紙面を読んだだけで理解できるように) 子ども・子育て面「すくすく子育て」(イラストや写真を多用して、文を少なめにし、詳細な説明は二次元コードを活用。)

(流し記事)

お知らせ

イベント

講座・講演会

産業・しごと

◀ (囲み記事)

6 令和6年(2024年)10月5日 No.1960 すくすく子育て

葛飾区特定不妊治療費(先進医療)の助成
保険適用された特定不妊治療とともに自費で実施した先進医療にかかる医療費から都の助成額を除いた額に対して、1回の治療につき5万円を上限に助成します。
申請方法など、詳しくは区HPをご覧ください。
【担当課】 子ども家庭支援課 ☎03-3602-1387

児童扶養手当の所得判定と制度改正について
令和6年10月申請分から令和5年中の所得で判定します。要件に該当する方で申請をしていない方や、令和4年中の所得超過を理由として申請しなかった方は、ご相談ください。
児童扶養手当とは
ひとり親家庭等の自立と生活の安定のための手当です。対象年齢(18歳になった最初の3月31日(障害のあるお子さんは20歳未満)まで)のお子さんがある家庭が受給できます(所得制限あり)。
また、令和6年11月より、児童扶養手当制度が一部改正されます。
▶本人所得制限額引き上げ
▶3子以降の子ども加算額(月額)の引き上げ
要件や所得制限、支給額など、詳しくは区HPをご覧ください。
【担当課】 子育て応援課 ☎03-5654-8298

児童手当・児童育成手当を受給している方へ
6～9月分の児童手当と児童育成手当を支給します。個別の通知はしません。
各手当の状況届の提出が必要な方にはすでに送付しています。

親子で伊勢形紙にチャレンジ 全2回
区民大学単位認定講座。葛飾区認定伝統工芸士に教わりながら、形紙に好きな絵を彫って布バッグやハガキに色付けします。
11月10日(日)・17日(日)午前10時～正午 葛飾区立石地区センター(立石3-12-1) 区内在住・在学の小学3～6年生と保護者12組(1組2人) 1組2,500円(オンライン申請で、10月29日(日)まで(多数抽選)。国生生涯学習課 ☎03-5654-8475

国際鍼灸専門学校公開講座 親子のふれあい教室②
区民大学単位認定講座。親子でできるマッサージやストレッチの方法を学び、実践します。
11月16日(日)午後2時～3時30分 小学生と保護者15組(1組2人・祖父母も可) ハガキがファクス(12面上乗記入事項と自転車で来場する場合は駐輪場の利用台数)を記入)で、11月1日(日)まで(多数抽選)。☎03-124-0012 立石6-36-7 国際鍼灸専門学校 F03-3694-6297 ☎03-3693-1214 国生生涯学習課

15日号 紙面構成例

	2面	3面	4面	5面	6面	7面
1面	(流し記事)	(流し記事)	(囲み記事)	(囲み記事)	(特集記事)	(特集記事)
	かつしか便り 「お知らせ」 「イベント」 「講座・講演会」	かつしか便り 「子ども・子育て」 「シニア」 「産業・しごと」	対象がどなたでも	対象がどなたでも	対象がどなたでも	対象がどなたでも
	広告	広告			見開き	
8面	9面	10面	11面	12面		
(囲み記事)	(囲み記事)	スポーツ	スポーツ	(特集記事)		
区民相談	区民のひろば			対象がどなたでも		
	休日応急診療			広告		

定例掲載：(囲み記事)休日応急診療

定期掲載：(囲み記事)区民相談、区民のひろば
スポーツ面(10面・11面)

(流し記事) 子ども・子育て面とシニア面を設けず、流し記事に。

このページは、15日号の紙面構成例として、流し記事の配置を示しています。内容は、区民相談、区民のひろば、スポーツ面(10面・11面)の定期掲載、および休日応急診療の定例掲載を含みます。

(囲み記事)

区民相談 月分
相談に関する資料があればお持ちください。

毎月15日号に掲載。
次月分の区民相談の一覧。

区民のひろば
文化・スポーツ・芸術活動など、地域で活動する団体を紹介します。

毎月15日号に掲載。
区民の方が自主的に活動しているサークルの催し物と会員募集。

スポーツ
各大会参加者募集

1月～3月(第4期) スポーツコース参加者募集!
選べる全137クラス開催!!

子育て・子ども

シニア

25日号 紙面構成例

	2面	3面	4面	5面	6面	7面	8面
1面	(流し記事)	(流し記事)	コラム 「協働」「SDGs」など	(特集記事)	(囲み記事)	(囲み記事)	(囲み記事)
	かつしか便り 「お知らせ」 「イベント」	かつしか便り 「イベント」 「講座・講演会」	かつしかを伝え隊	対象がどなたでも	「すくすく子育て」 子育て世代が対象	「すくすく子育て」 子育て世代が対象	「シニアライフ」 高齢者が対象
			(囲み記事)				
	広告	広告					
9面	10面	11面	12面	13面	14面	15面	16面
(囲み記事)	(囲み記事)	(囲み記事)	産業・しごと	産業・しごと	スポーツ	スポーツ	(特集記事)
「シニアライフ」 高齢者が対象	対象がどなたでも	対象がどなたでも					対象がどなたでも
		休日応急診療					広告

定例掲載：(囲み記事)休日応急診療

定期掲載：シニア面「シニアライフ」、子ども・子育て面「すくすく子育て」、産業・しごと面(12面・13面)、スポーツ面(14面・15面)
(囲み記事)コラム「協働」「SDGs」、かつしかを伝え隊、くらしのまど(消費生活)

(囲み記事)

地域の皆さん・事業者・区が「地域をより住みやすく、より良いまちにしよう」と考えて協力する「協働」の取り組みが区内に広がっています。

【担当課】 政策企画課 協働推進担当 ☎03-5654-8177

できることから始めよう! みんなで達成SDGs

【Katsushika SDGs Autumn】実施中!

国連でSDGsが採択された9月25日を含む1週間は「SDGs週間」と呼ばれ、世界中でSDGsへの意識を高め、行動を起こすきっかけとなるようなイベントが行われています。

区でも10・11月の2カ月間を「Katsushika SDGs Autumn」として、期間中に開催されるさまざまなイベントでSDGsのバジ配布などPRを行っています。

11月は、黄さんサミット(16面参照)やフードフェスタなどさまざまなイベントが開催されます。地域のイベントに参加して多くの方と交流することは、ゴール11「住み続けられるまちづくりを」とゴール17「パートナーシップで目標を達成しよう」につながります。さらに屋台で買い物したらゴール8「働きがいも経済成長も」に、食べ終わった容器を分別して捨てれば、ゴール12「つくる責任つかう責任」につながります。

消費生活センターに寄せられる相談、詐欺などを事例やアドバイスで説明し、区民に注意喚起する。

消費生活情報 くらしのまど

フリーマーケットサービスのトラブルにご注意を

フリーマーケット(フリマ)サービスでは、商品が高額ななどの取引ができませんが、偽物が届いた、商品が座かないなどのトラブルも発生しています。今回は、その事例とトラブルに対処するためのアドバイスを紹介します。

フリマサービスを利用する際は、個人情報が盗取される危険性や、購入できる商品に注意を

フリマサービスの取引は、個人情報が盗取される危険性や、購入できる商品に注意を

「協働」の団体紹介と「SDGs」の記事を1か月ごとに、コラムを掲載

かつしかを伝え隊

区HPや区公式SNSで発信している区の出来事の一部を紹介。

【担当課】 広報課 ☎03-5654-8115

パリ2024オリンピック競技大会出場 成田実生選手 表敬訪問

第10回 かわせみフェスティバル

かつしかスポーツフェスティバル 2024

区公式SNSで発信している区の出来事の一部を紹介。

ました。女子400m個人メドレー決勝に出場し、6位入賞と活躍されました。成田実生選手、入賞おめでとうございます。

校の波江小学校を訪問しました。児童の皆さんに今後の目標を宣言して力強いトライを決め、会場内には大きな歓声と拍手が湧き上がりました。

コイ作り、昆虫食の販売などの他、子どもたちは水元公園で見られる生き物に触れ、普段できない体験を楽しみました。

た。地区別対抗競技や玉入れなど、熱戦が繰り広げられました。また、さまざまな体験型のプログラムが実施され多くの方でにぎわいました。

産業・しごと

区民の就業支援や求職支援に関する情報。

ビジネス相談会

KATSUSHIKA 町工務店賃借を促進します

伝統産業体験教室

レゴと熊鷹プラザかつしか からのお知らせ

キャリアアップ講座・パソコン講座

区民のスキルアップに関する情報。

キャリアアップ講座

パソコン講座